

Nürnberg, Germany

12.-15.2.2020

BIOFACH2020

into organic

Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel

World's Leading Trade Fair for Organic Food

VERANSTALTUNGSANALYSE

Internationaler Schirmherr
International Patron



IFOAM
ORGANICS
INTERNATIONAL

Nationaler Ideeller Träger
National supporting organization

BÖLW

Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft

1. STRUKTURDATEN

	GESAMT	DEUTSCHLAND 	INTERNATIONAL 
Aussteller	3.448	885	2.563
Besucher (inkl. VIVANESS)	47.561	24.903	22.658
Ausstellungsfläche brutto (in m ²)	99.900	—	—
Ausstellerstandfläche (in m ²)	52.917	20.988	31.929
Sonderschaufläche (in m ²)	3.164	3.164	—

2. BIOFACH- UND VIVANESS-KONGRESS

9.969
**KONGRESS-
 TEILNEHMER**

informierten sich auf **153** Einzelveranstaltungen. Die Foren waren:

1. Forum BIOFACH
2. Forum Nachhaltigkeit
3. Forum Wissenschaft
4. Forum Politik
5. Forum Fachhandel

3. MEDIEN

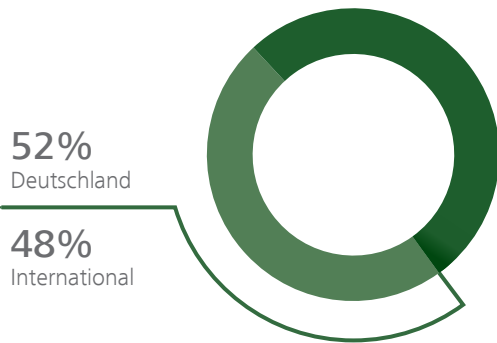
965
295.158

Medienvertreter aus **32** Ländern akkreditierten sich zur BIOFACH / VIVANESS 2020

Sessions aus **137** Ländern auf www.biofach.de von 17.01.2020 bis 15.02.2020

4. BESUCHERREGISTRIERUNG

4.1 HERKUNFT DER BESUCHER DER BIOFACH / VIVANESS



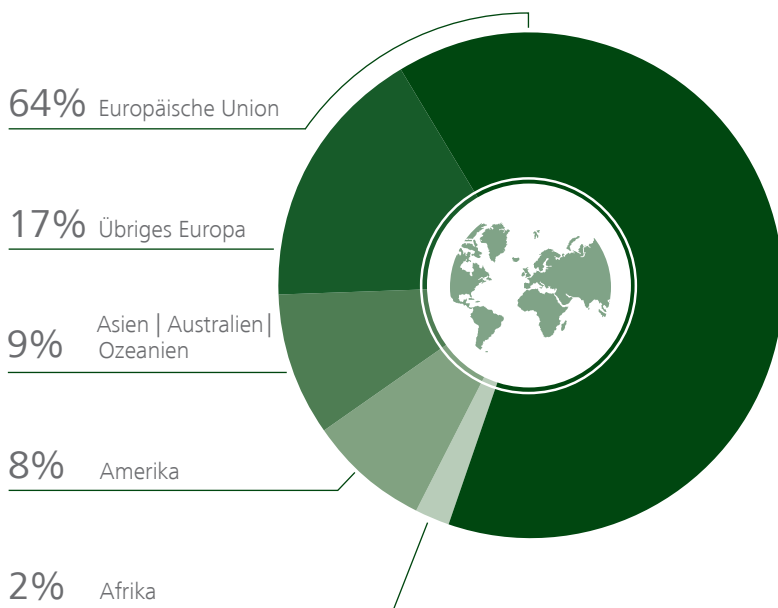
ANZAHL DER LÄNDER:

136

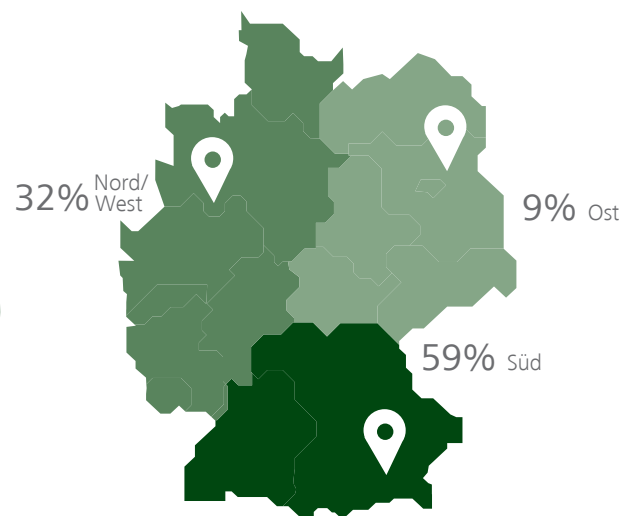
TOP 10 BESUCHERLÄNDER INTERNATIONAL



ZUSAMMENSETZUNG INTERNATIONAL



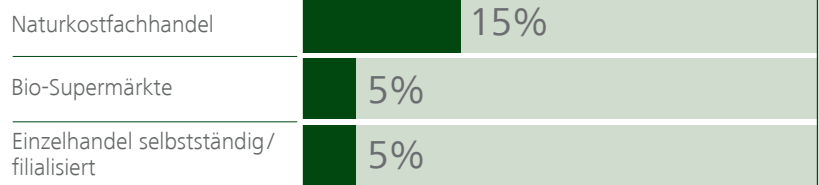
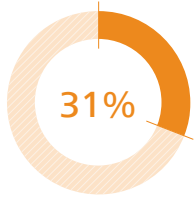
ZUSAMMENSETZUNG DEUTSCHLAND



4.2 WIRTSCHAFTSBEREICH DER BESUCHER

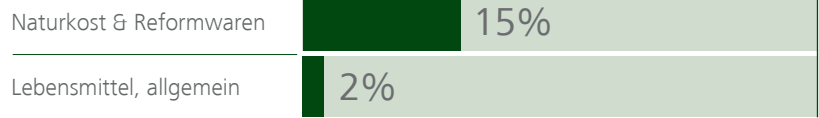
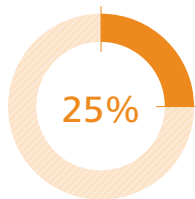
(Auszug)

EINZELHANDEL:



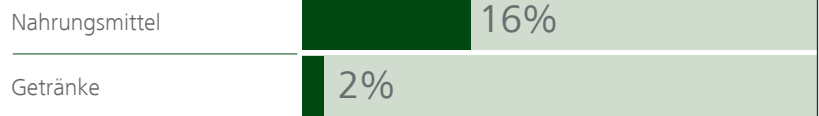
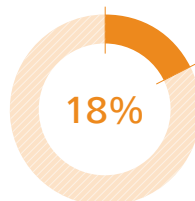
50%

GROSSHANDEL / IMPORT & EXPORT:



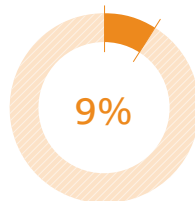
50%

HERSTELLER:

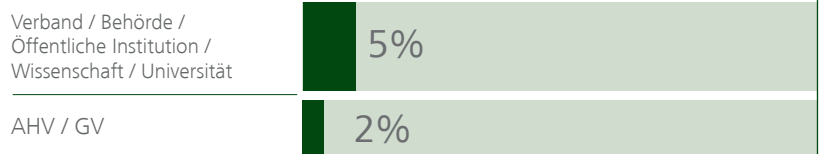
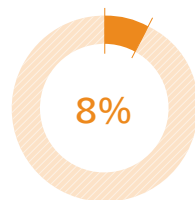


50%

AGRAR- UND AQUAWIRTSCHAFT:

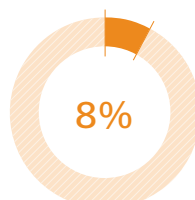


DIENSTLEISTUNG:

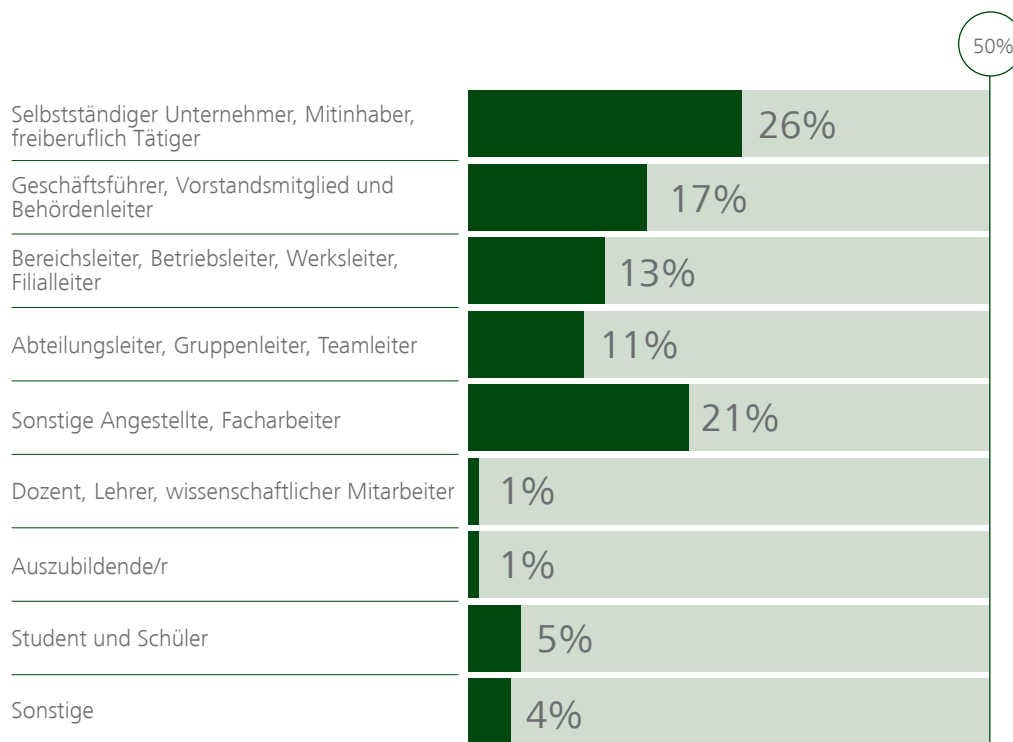


50%

SONSTIGE:



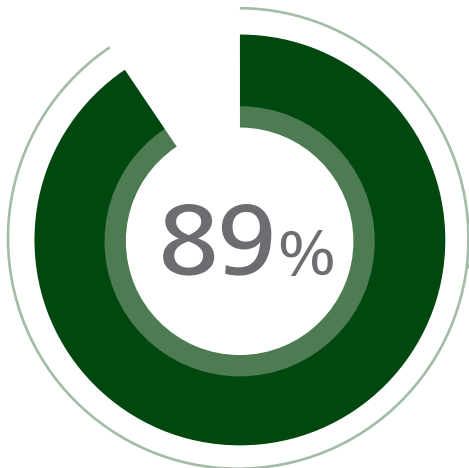
4.3 BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER



5. BESUCHERBEFRAGUNG

5.1 ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen in Ihrem Unternehmen?

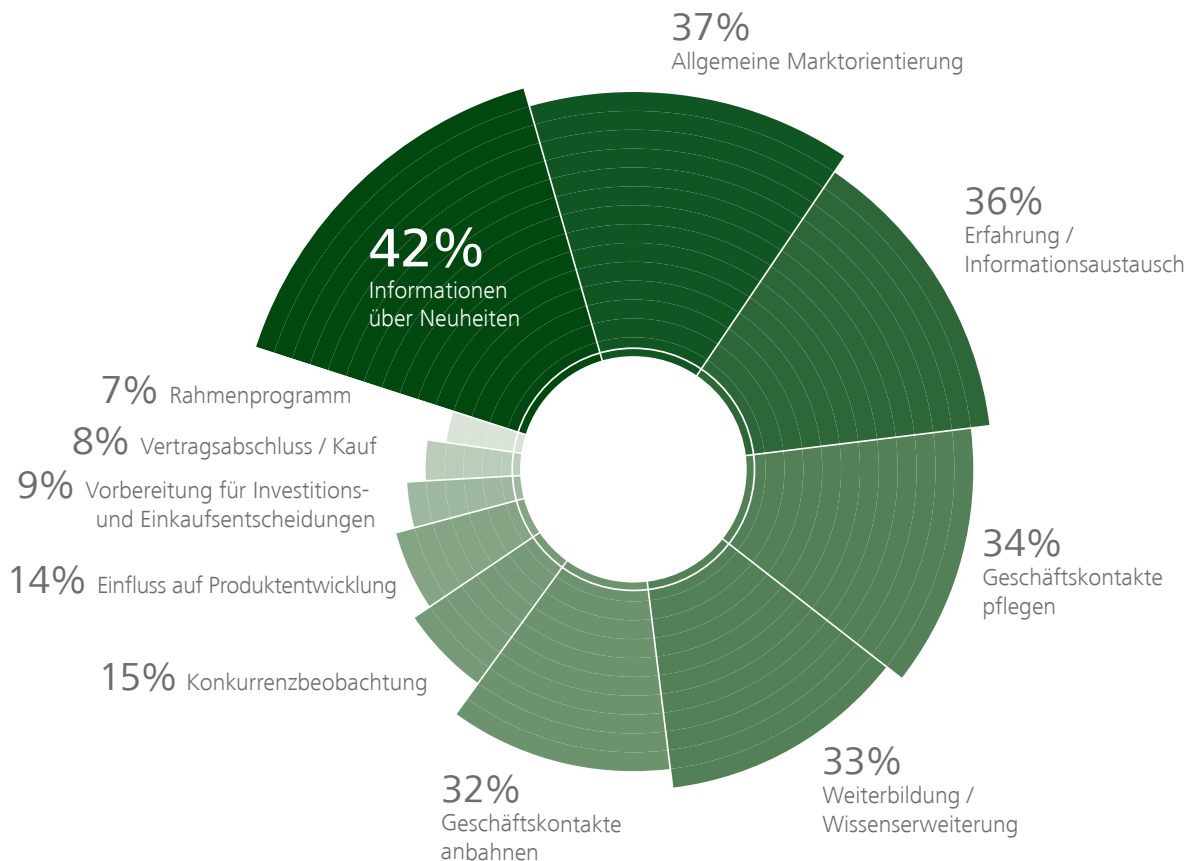


der Besucher sind ...

Entscheider oder in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Betriebes einbezogen.

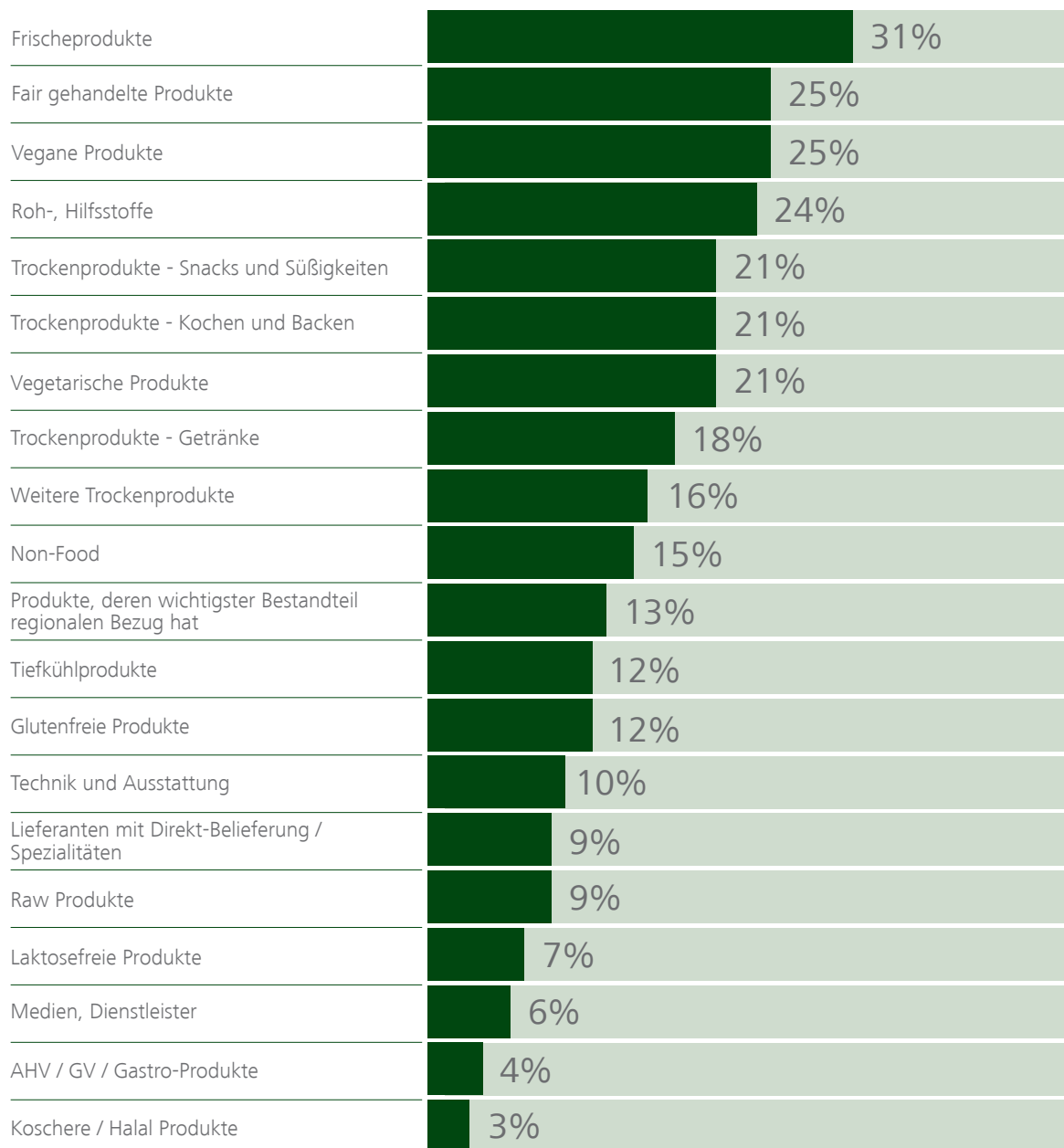
5.2 BESUCHSGRUND

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die BIOFACH 2020? (Mehrfachnennungen, Auszug)



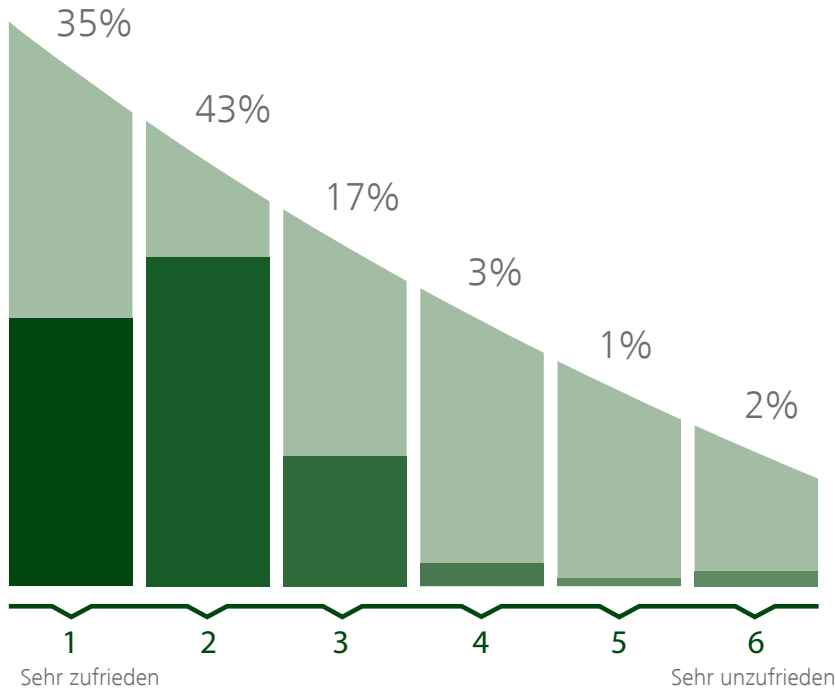
5.3 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der BIOFACH 2020 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen)



5.4 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

Sind Sie mit dem Angebot der BIOFACH 2020 zufrieden?



98 %

98% der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

5.5 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

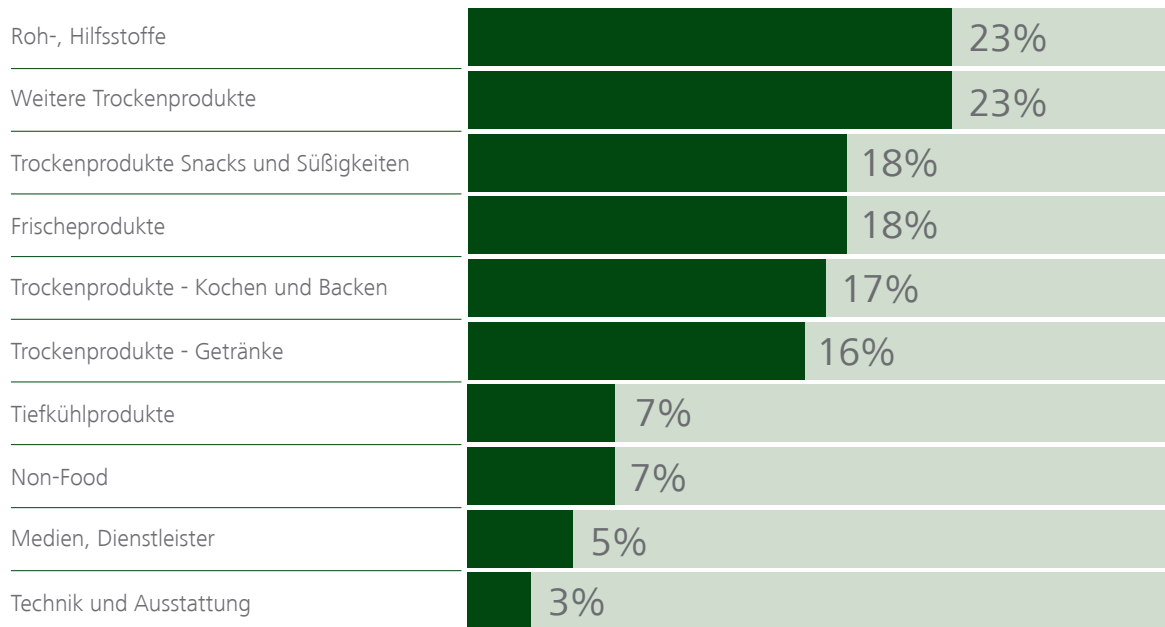
Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



6. AUSSTELLERBEFRAGUNG

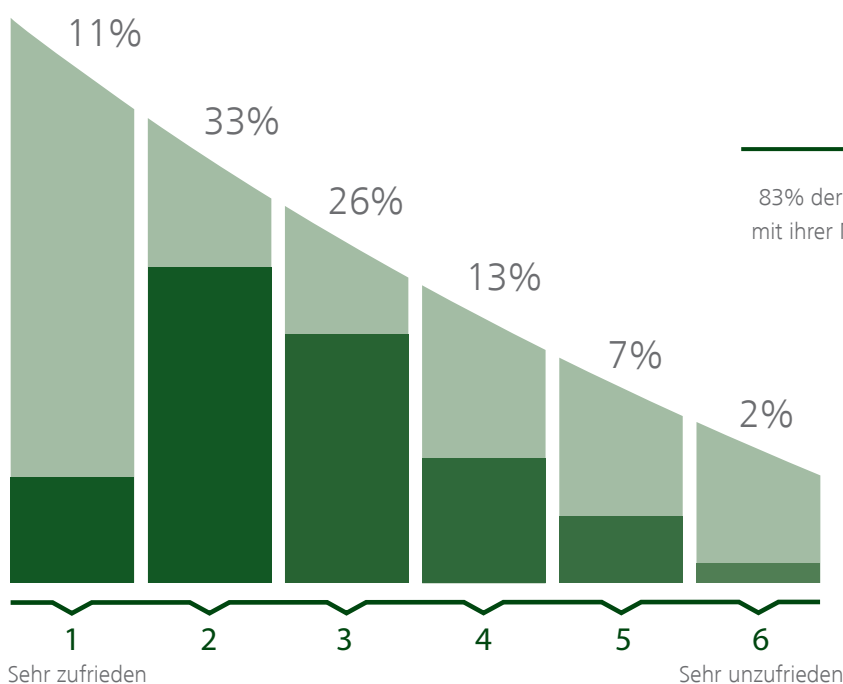
6.1 ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen)



6.2 GESAMTZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Messebeteiligung alles in allem?



Keine Angabe: 8%



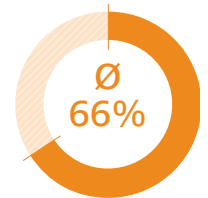
83% der Aussteller waren mit ihrer Messebeteiligung zufrieden.

6.3 ZIELE DER AUSSTELLER

Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der BIOFACH 2020 beteiligt? (Mehrfachnennungen, Auszug)

BRANCHEN UND PERSONEN:

Kontakte, international	<div style="width: 77%;"></div>	77%
Kontakte, national	<div style="width: 63%;"></div>	63%
Networking	<div style="width: 63%;"></div>	63%
Erfahrungsaustausch	<div style="width: 61%;"></div>	61%



MARKT UND PRODUKTE:

Neukundengewinnung	<div style="width: 68%;"></div>	68%
Kundenpflege	<div style="width: 57%;"></div>	57%
Marktbeobachtung	<div style="width: 51%;"></div>	51%
Neuheiteninformationen	<div style="width: 50%;"></div>	50%
Markterschließung	<div style="width: 43%;"></div>	43%
Direktabschlüsse	<div style="width: 40%;"></div>	40%

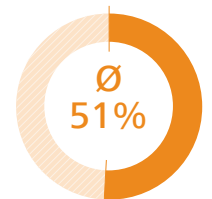
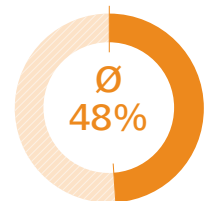


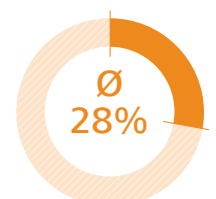
IMAGE UND PR:

Imagepflege / PR	<div style="width: 50%;"></div>	50%
Positionierung im Markt	<div style="width: 46%;"></div>	46%



POLITIK UND ÖFFENTLICHE MEINUNG:

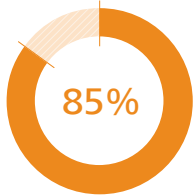
Kontakte zu Meinungsbildnern	<div style="width: 30%;"></div>	30%
Kontakte zu Politikvertretern	<div style="width: 26%;"></div>	26%



6.4 ZIELGRUPPEN DER AUSSTELLER

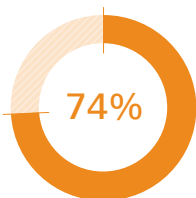
Welche Zielgruppen wollen Sie durch Ihre Beteiligung an der BIOFACH 2020 ansprechen? (Mehrfachnennungen, Auszug)

EINZELHANDEL:



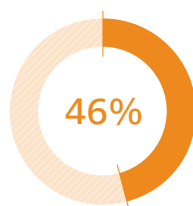
Naturkostfachhandel		68%
Bio-Supermärkte		66%
Einzelhandel selbstständig		50%
Einzelhandel filialisiert		45%
Reformhaus		33%
Online-Handel		28%
Lebensmittelhandwerk		22%
Feinkost, Wein		20%
Drogeriemärkte		16%

GROSSHANDEL / IMPORT & EXPORT:



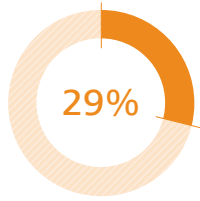
Naturkost & Reformwaren		62%
Rohstoffe		25%
Lebensmittel, allgemein		23%
AHV / GV		17%

HERSTELLER:



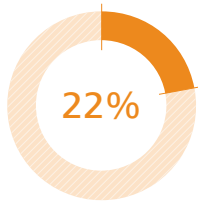
Nahrungsmittel		42%
Getränke		19%

DIENSTLEISTUNG:



Gastronomie		19%
Catering		16%
Gemeinschaftsverpflegung		14%
Verband / Behörde / Öffentliche Institution / Wissenschaft / Universität		9%

AGRAR- UND AQUAWIRTSCHAFT:



6.5 ZIELGRUPPENERREICHUNG

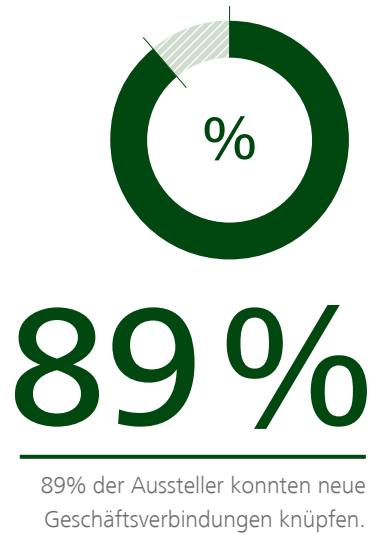
Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der BIOFACH 2020 erreicht werden?



87% der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der BIOFACH 2020 erreichen.

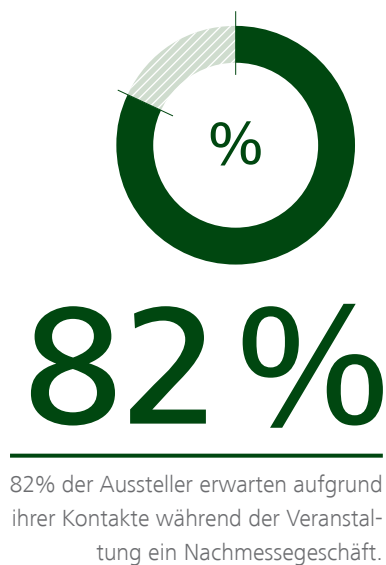
6.6 NEUE GESCHÄFTSVERBINDUNGEN

In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der BIOFACH 2020 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?



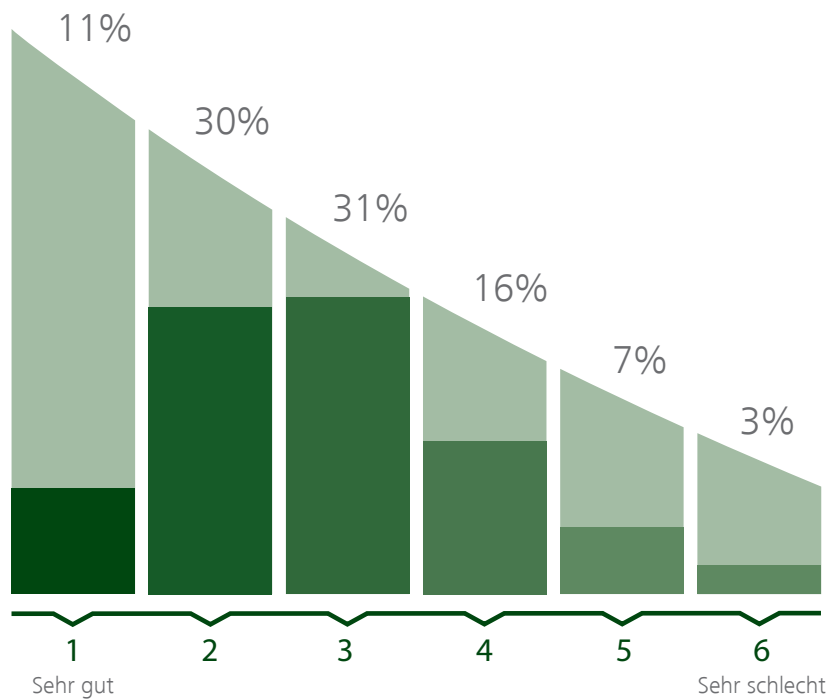
6.7 NACHMESSEGESCHÄFT

Erwarten Sie aufgrund der Kontakte und Anbahnungen während der Veranstaltungstage ein Nachmessegeschäft?



6.8 BESUCHERQUALITÄT

Wie beurteilen Sie die Qualität der Besucher auf Ihrem Stand?



88 %

88% der Aussteller waren mit der Qualität der Besucher zufrieden.

Keine Angabe: 3%

6.9 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter www.fkm.de.

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Marktforschung, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, info@nuernbergmesse.de, erhältlich.

März 2020
NürnbergMesse GmbH
- Marktforschung -
