

AUSSEN
WIRTSCHAFT
ZUKUNFTSREISE
FUTURE OF DIGITAL MARKETING
SOCIAL MEDIA, CONTENT AND AUTOMATION

Montag, 15.05.2023 – Mittwoch, 17.05.2023

PROGRAMM

Ort: Dublin | Irland
Stand: 02.05.2023 | Änderungen vorbehalten

MONTAG, 15.05.2023

INDIVIDUELLE ANREISE NACH DUBLIN

Aer Lingus A320 EI661 – 10:40 – 12:35

13:00 – 14:00 Abholung Flughafen & Transfer ins [Mespil Hotel](#) & Check-in

14:00 – 15:00 Zeit zur freien Verfügung

15:00 – 15:10 Treffen in der Lobby des Mespil Hotels



Dr. Josef Treml, der österreichische Wirtschaftsdelegierte in Dublin

Josef leitet das WKÖ AußenwirtschaftsCenter in Dublin. Vor seinem Wechsel nach Irland arbeitete er in Serbien, Mexiko und der Schweiz. Praktische Beratung im Umgang mit unterschiedlichen Kulturen und Sprachumgebungen, der Aufbau von Netzwerken sowie die Bewertung von Chancen und Risiken in neuen Märkten zählen zu seinen Kernkompetenzen.

15:10 – 15:30 Spaziergang zu Google

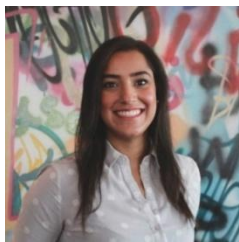
In Kooperation mit

15:30 – 18:00

GOOGLE

Die Relevanz dieses Unternehmens versteht sich von selbst. Google erfindet nicht nur das Online-Performance-Marketing immer wieder neu, sondern ist auch einer der Haupttreiber der globalen Digitalisierung. Blicken Sie hinter die Kulissen der EMEA-Zentrale, in der mehr als 7.000 Googler arbeiten.

Erfahren Sie aus erster Hand Wissenswertes über den aktuellen Stand des Online-Performance-Marketings und erfahren Sie, wie maschinelles Lernen, künstliche Intelligenz und Automatisierung Ihr Online-Marketing verbessern können.



Simrit Sandhu, Agency Account Strategist at Google EMEA HQ

Simrit ist eine Marketingexpertin mit mehr als 5 Jahren Erfahrung in der Optimierung des Umsatzes von Unternehmen, einschließlich Start-ups. Sie hat Erfahrung in der Entwicklung von Marketing- und Vertriebsstrategien, die sich an den Unternehmenszielen orientieren, die Kundenbindung erhöhen und den Umsatz steigern, und ist Expertin für digitales Marketing, einschließlich SEO, SEM, Social Media und Content Marketing.

18:00 – 18:30

Spaziergang zum AußenwirtschaftsCenter Dublin

18:30 – 19:30

ON-BOARDING (AußenwirtschaftsCenter Dublin)

Programmbesprechung & Abklärung der Erwartungen (Kurator)

- **Lukas Hetzendorfer**, R+7 Hetzendorfer Consulting

Data Driven Marketing – New Frontiers? (Diskussion)

- Irish Data Protection Commission – **Seán Hurley**
- Dialog Marketing Verband Österreich – **Alexandra Vetrovsky-Brychta**
- **Lukas Hetzendorfer**, Moderator



19:30 – 19:45

Spaziergang zum Restaurant

20:00 – 22:00

WELCOME DINNER

FIRE, Dawson Street Dublin

In Kooperation mit

DIENSTAG, 16.05.2023

08:30 – 09:00

Abholung im Hotel und Spaziergang zu LinkedIn

09:00 – 10:30

LINKEDIN MARKETING SOLUTIONS

Als weltweit größte Social-Media-Plattform für Berufstätige gewinnt LinkedIn für jeden Online-Marketer stetig an Bedeutung. Als Plattform für die Jobsuche gestartet, entwickelt sich LinkedIn immer mehr zu einer Content-Plattform, die mit traditionellen Playern in den Ring tritt. Erfahren Sie mehr über die Möglichkeiten für Ihr Marketing, erhalten Sie Best Practices für die Verwendung von LinkedIn für das Personalmanagement und erfahren Sie mehr über Inhalte, die Ihre Zielgruppe ansprechen.



Maximilian Wunsch, Account Director DACH

Max unterstützt Unternehmen in der DACH-Region dabei, erfolgreicher die besten Talente einzustellen, indem er eine starke Arbeitgebermarke aufbaut und eine effektive Rekrutierungsstrategie entwickelt. Seine Mission bei LinkedIn ist es, für seine Kunden strategische Ziele schneller und effizienter zu erreichen.

10:30 – 11:00

Bustransfer

11:00– 12:00

META - INSTAGRAM, WHATSAPP, FACEBOOK

Mit mehr als 2 Milliarden aktiven Nutzern pro Tag haben diese drei Apps die sozialen Medien wie keine anderen geprägt. Ein Besuch in der neuen EMEA-Zentrale schafft einen Überblick über neue Marketingmöglichkeiten im Facebook-Ökosystem und Einblicke, wie Sie Ihre Social-Media-Inhalte für Benutzer wertvoller machen können.



Luis-Felipe Latorre, Strategic Account Manager

Luis ist seit 2020 für Meta tätig. Er fokussierte sich in seiner bisherigen Arbeit auf digitales Marketing und die Unterstützung österreichischer Klienten bei der Entwicklung von Social-Media-Marketingstrategien auf Facebook und Instagram.

12:00 – 13:30

LUNCH

13:30 – 14:00

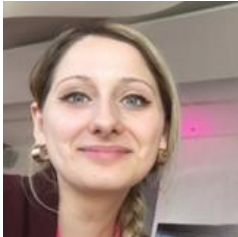
Bustransfer

In Kooperation mit

14:00 – 15:30

TIKTOK

TikTok bietet als schnellst wachsendes Social Media eine hervorragende Gelegenheit, das Publikum auf der ganzen Welt auf höchst kreative und spielerische Weise zu erreichen. TikTok erfordert auch keine riesigen Budgets für die Erstellung von Videoinhalten, da spontane Inhalte, die in einer gewöhnlichen Umgebung produziert werden, vom Algorithmus belohnt und auf der Plattform am meisten konsumiert werden. Ebenfalls ist TikTok in bei der Bestenliste der am meisten gedownloadeten Apps die unangefochtene #1.



Astrid Schipfer, Agency Partner Manager

Astrid ist seit eineinhalb Jahren bei TikTok und baut hier in Dublin das österreichische Team auf. Astrid ist an der Entwicklung strategischer Kommunikationslösungen beteiligt, die einen kreativen Ansatz aufweisen und ist bemüht die Bedürfnisse der Kunden bestmöglich zu erfüllen.



Natalie Rois, Agency Partner Manager

Natalie ist seit einem Jahr bei TikTok. Nachdem sie bereits mehrere Jahre in Österreich im Bereich Consulting Erfahrungen sammeln konnte, ist sie seit Juni 2022 als Agency Partner Manager für SMBs (Small And Midsize Businesses) im DACH-Bereich bei TikTok in Dublin tätig.

15:30 – 16:00

Bustransfer

16:00 – 17:30

SALESFORCE

Salesforce entwickelt cloudbasierte Software, die Unternehmen dabei hilft, Neukunden zu akquirieren, Aufträge zu gewinnen und Kund:innen mit herausragendem Service zu begeistern.

17:30 – 18:00

Transfer zu Fuss

18:00 – 20:30

AUSTRIAN BUSINESS CIRCLE – SUMMER DRINKS

Networking mit Dublin's "Austrian Tech Community" an Bord der Cill Airne

MITTWOCH, 17.05.2023

07:30 – 07:45

Auschecken (Gepäck in den Bus)

07:45 – 08:30

Bustransfer zu IBM

In Kooperation mit

08:30 – 10:00

IBM – ARTIFICIAL INTELLIGENCE & MARKETING AUTOMATION



IBM ist ein wichtiger Akteur im Bereich des Onlinemarketings, da es dabei unterstützt, mithilfe von Datenanalyse und künstlicher Intelligenz fundierte Entscheidungen zu treffen und Marketingstrategien zu optimieren. Durch die umfangreiche Palette an Tools und Dienstleistungen, wie beispielsweise IBM Watson Marketing Insights und IBM Digital Analytics, bietet IBM Unternehmen die Möglichkeit, Kundenverhalten zu analysieren, personalisierte Kampagnen zu erstellen und ihre Marketingausgaben zu optimieren. Zudem ist IBM auch ein Vorreiter in der Entwicklung von Chatbots und virtuellen Assistenten.

Martin Stummvoll, IBM Storage Digital Sales Specialist Austria / DACH

Einschließlich der 2 Jahre bei IBM verfügt Martin über jahrelange Erfahrung in der Unterstützung bei der Schaffung von Geschäftswachstum, Kundenbindung und Kundenzufriedenheit.

10:00– 10:30

BUSTRANSFER ZUM FLUGHAFEN

Lufthansa A321neo LH 979 - 12:25 – 15:35 -Zwischenstopp Frankfurt - Austrian A320 OS 212 - 16:15 – 17:40

In Kooperation mit

: