

# AUSSEN WIRTSCHAFT ÖSTERREICHISCHE GRUPPENAUSSTELLUNG FINE FOOD AUSTRALIA 2022

05.09. – 08.09.2022 | Melbourne | Australien

## KONDITIONEN

### KURZINFORMATION

- **VERANSTALTUNG:**  
Die Fine Food Australia ist die größte und wichtigste internationale Fachmesse für die Lebensmittelwirtschaft in Australien und findet jährlich statt. Der Standort wechselt zwischen Melbourne (2018) und Sydney (2019). Fachbesuchende kommen aus den Bereichen Retail, Food Service und „Hospitality Industries“. Corona bedingt musste die Fine Food Australia Melbourne 2020 und Fine Food Australia Sydney 2021 abgesagt werden. 2022 wird die Messe wieder in Melbourne organisiert.
- **VERANSTALTUNGSORT:**  
Melbourne Convention & Exhibition Centre
- **MESSETHEMATIK/WARENGRUPPEN:**  
Ausstattung für Einzelhandel, Backwaren, Bioprodukte, Getränke (alkoholische und nichtalkoholische Getränke), Fleischprodukte, Geräte und Ausstattung, glutenfreie Produkte und Verpackung, Meeresfrüchte, Milch- und Käseprodukte, Nahrungsergänzungsmittel, Süßwaren

### DATEN DER FINE FOOD AUSTRALIA MELBOURNE 2018

- **AUSSTELLERSTRUKTUR:**  
Über 1.000 Ausstellende aus über 35 Nationen; 18 Länderbeteiligungen aus Argentinien, Österreich, Belgien, Kanada, Chile, VR China, Zypern, Frankreich, Griechenland, Hongkong, Indonesien, Italien, Korea, Malaysien, Pacific Island, Singapur, Taiwan, Thailand, USA;  
Gemeinschaftsstände: New South Wales, South Australia and Tasmania
- **AUSSTELLUNGSFLÄCHE:**  
30.000 m<sup>2</sup> Bruttofläche

- **ANZAHL DER FACHBESUCHERINNEN UND FACHBESUCHER:**  
25.956 Fachbesuchende, darunter 79 % Victoria, 4,6 % int. Fachbesuchende aus 60 Ländern (Asien, Indien, Neuseeland) und Interstate 16,4 %

Die AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA veranstaltet bereits zum 12. Mal einen österreichischen Gruppenstand.

Anlässlich der Fine Food Australia Sydney 2019 beteiligten sich 10 Firmen auf einer Gesamtfläche von 99 m<sup>2</sup>. 2 Firmen waren Erstausstellende. Anlässlich der Fine Food Australia Melbourne 2018 beteiligten sich 11 Firmen auf einer Gesamtfläche von 90 m<sup>2</sup>. Corona-bedingt musste die Fine Food Australia 2020 und 2021 abgesagt werden.

## TEILNAHMEKONDITIONEN & FÖRDERUNGEN

Es gelten die **Teilnahmebedingungen für Gruppenausstellungen**.

Die Veranstaltung erfolgt im Rahmen der Internationalisierungsoffensive **go-international**, einer gemeinsamen Initiative des Bundesministeriums für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort und der Wirtschaftskammer Österreich.

Der **Vollkostenpreis**, der für die Berechnung der Teilnahmebeträge herangezogen wird, beläuft sich auf **EUR 1.457,71 pro m<sup>2</sup>** (exkl. USt). Zu zahlen ist allerdings nicht der Vollkostenpreis, sondern der sich nach Abzug der Förderungen und Zuschüsse ergebende Teilnahmebetrag.

Die Teilnahmebeträge errechnen sich aus den tatsächlichen Projektkosten. Bitte beachten Sie, dass sich die u.a. Beiträge ohne USt verstehen. Als Basis für deren Berechnung dienen die Vollkosten.

Bitte beachten Sie im **Zusammenhang mit Förderungen die De-minimis-Bestimmungen**.

### TEILNAHMEBETRAG

Allen interessierten Unternehmen bieten wir folgende Teilnahmemöglichkeiten (exkl. USt) **pro m<sup>2</sup>** an (sofern es das Hygienekonzept der Messeleitung zulässt, beträgt die Mindestfläche 6 m<sup>2</sup> pro Firma):

KLEIN-/MITTLERE UNTERNEHMEN	ERSTTEILNAHME <sup>1</sup>	2. + 3. TN	AB 4. TN
Vollkostenpreis/m <sup>2</sup>	EUR 1.457,71	EUR 1.457,71	EUR 1.457,71
Förderung go-international	EUR 510,20 <sup>2+4</sup>	EUR 291,54 <sup>2</sup>	EUR 291,54 <sup>2</sup>
Förderung AUSSENWIRTSCHAFT	EUR 510,20 <sup>5</sup>	EUR 510,20 <sup>5</sup>	EUR 218,66 <sup>6</sup>
<b>Reduzierter Preis/m<sup>2</sup></b>	<b>EUR 437,31</b>	<b>EUR 655,97</b>	<b>EUR 947,51</b>

<sup>1</sup> Definition Erstteilnahme: Erstmalige Teilnahme an einer Gruppenausstellung im jeweiligen Land und Branche

<sup>2</sup> go-international Regionen-Förderung für Übersee KMU 20 %

<sup>3</sup> go-international Regionen-Förderung für Übersee GU 10 %

<sup>4</sup> go-international Förderung für Erstteilnahme 15 %

<sup>5</sup> WKÖ/AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA-Förderung 35 %

<sup>6</sup> WKÖ/AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA-Förderung 15 %

GROSSUNTERNEHMEN	ERSTTEILNAHME <sup>11</sup>	2. + 3. TN	AB 4. TN
Vollkostenpreis/m <sup>2</sup>	EUR 1.457,71	EUR 1.457,71	EUR 1.457,71
Förderung go-international	EUR 364,43 <sup>3+4</sup>	EUR 145,77 <sup>3</sup>	EUR 145,77 <sup>3</sup>
Förderung AUSSENWIRTSCHAFT	EUR 510,20 <sup>5</sup>	EUR 510,20 <sup>5</sup>	EUR 218,66 <sup>6</sup>
<b>Reduzierter Preis/m<sup>2</sup></b>	<b>EUR 583,08</b>	<b>EUR 801,74</b>	<b>EUR 1.093,28</b>

## GEBÜHREN

- Folgende Kosten werden an die teilnehmenden Firmen weiterverrechnet:
  - Gläser- und Brotservice: EUR 80 exkl. USt pro Weingut
- **Nicht-WKÖ-Mitglieder:**  
Ausstellerinnen und Aussteller, die Nicht-WKÖ-Mitglieder sind, zahlen pro m<sup>2</sup> um **EUR 72,50 exkl. USt** (Änderungen vorbehalten) mehr als WKÖ-Mitglieder.

## SPEZIALPAKETE

### AUSTRIAN SATELLITE – – IHRE VIRTUELLE MESSETEILNAHME IM RAHMEN EINER PRÄSENZMESSE

Der Teilnahmebeitrag entspricht den Kosten für eine Fläche von 3 m<sup>2</sup>, abhängig von der Unternehmensgröße und Teilnahmehäufigkeit (siehe Tabelle oben – Teilnahmebeitrag).

Österreichischen Unternehmen, die sich im Rahmen eines Gemeinschaftsstandes an einer Fachmesse beteiligen wollen, jedoch wegen der noch anhaltenden Covid-19 – Pandemie keine Mitarbeiterinnen/Mitarbeiter zur Messe schicken können oder wollen, bietet die Wirtschaftskammer Österreich die Möglichkeit einer virtuellen Beteiligung an der Messe. Die Teilnehmenden, die sich als „Austrian Satellite“ am österreichischen Gemeinschaftsstand beteiligen, erhalten im Bereich der Allgemeinfläche des österreichischen Gemeinschaftsstandes einen prominent platzierten circa 40 Zoll großen Bildschirm für eine digitale Firmenpräsentation. Einzige Voraussetzung ist die online-Erreichbarkeit einer Mitarbeiterin/eines Mitarbeiters während der Messelaufzeit. Diese Leistungen sind darüber hinaus inkludiert:

- Eintrag im österreichischen Ausstellerverzeichnis der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA
- Eintrag am weltweiten elektronischen Marktplatz <https://www.advantageaustria.org/> für 12 Monate
- Videokonferenzraum am Messestand, um digitale B2B-Gespräche zu ermöglichen.

### SHOW REPRESENTATIVE – IHR PERSÖNLICH SERVICIERTER MESSESTAND IM RAHMEN EINER PRÄSENZMESSE

Show Representative	EUR 1.600 für die gesamte Messelaufzeit
---------------------	---

Österreichischen Unternehmen, die auf einer Fachmesse Produkte und Serviceleistungen zeigen möchten, aber aufgrund der anhaltenden Covid-19-Pandemie keine Mitarbeiter/Mitarbeiterinnen zur Messe schicken können oder wollen, bietet die Wirtschaftskammer Österreich die Möglichkeit den gebuchten Messestand samt deren Produkte von Mitarbeiterinnen/Mitarbeitern des AußenwirtschaftsCenters oder externen Personen persönlich betreuen zu lassen. Die Betreuenden sind

vor der Messe von den Firmen entsprechend zu schulen/zu briefen. Diese Leistungen sind darüber hinaus inkludiert:

- Eintrag im österreichischen Ausstellerverzeichnis der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA
- Eintrag am weltweiten elektronischen Marktplatz <https://www.advantageaustria.org/> für 12 Monate
- Detaillierter Abschlussbericht nach der Messe mit Kontaktdaten und Ergebnissen
- Die Wirtschaftskammer Österreich veranlasst das Auspacken und Positionieren der Ausstellungsgüter sowie das Verpacken und Abtransportieren der Waren durch Ihren Spediteur nach der Messe

### EXHIBIT & SCALE UP! – DIE MESSE-FÖRDERUNG FÜR STARTUPS

StartUps, deren Gründung nicht länger als 5 Jahre zurückliegt, können eine Mindestfläche von 3 m<sup>2</sup> oder mehr zu den oben angeführten Teilnahmebeträgen buchen. Zusätzlich gibt es den

<b>StartUp Bonus</b>	<b>EUR</b>	<b>500</b>
----------------------	------------	------------

für die ersten drei Teilnehmer gemäß Eingang der online Anmeldung. Der StartUp Bonus wird vom Teilnahmebetrag abgezogen. Zusatzkosten wie z.B. Registrierungsgebühren oder Kosten für Eintragungen im Messegesamtkatalog sind nicht inkludiert. Gutscheine von Born Global Preisträgern können bis Fristablauf unabhängig vom Eingang der Anmeldung gutgeschrieben werden, eine Akkumulierung mit dem StartUp Bonus ist nicht möglich.

Voraussetzung für die Teilnahme ist die persönliche Anwesenheit einer Mitarbeiterin/eines Mitarbeiters. Die StartUp Fläche befindet sich je nach Aufplanung des Österreich Standes in räumlicher Nähe zur AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA-Infolounge und ist gemäß Punkt 6.3 der **Teilnahmebedingungen für Gruppenausstellungen** funktionell ausgestattet. Roll-ups dürfen bei dieser Teilnahmeform nicht ausgestellt bzw. aufgehängt werden. Diese Leistungen sind darüber hinaus inkludiert:

- Eintrag im österreichischen Ausstellerverzeichnis der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA
- Eintrag am weltweiten elektronischen Marktplatz [www.advantageaustria.org](http://www.advantageaustria.org) für 12 Monate

### AUSTRIAN EXPERTS' CORNER

Vollkostenpreis	EUR	1.200
IO-Förderung	EUR	700
<b>Reduzierter Preis</b>	<b>EUR</b>	<b>500</b>

Österreichische Dienstleistungsunternehmen, Universitäten und Forschungsstätten, die keine Produkte im Portfolio besitzen, können zum **Pauschalpreis von EUR 500** (pro Institution bzw. Firma) am Österreich-Stand teilnehmen (exkl. USt und Zusatzkosten wie Registrierungsgebühren oder Kosten für Eintragungen im Messegesamtkatalog). Einzige Voraussetzung ist die persönliche Anwesenheit einer Mitarbeiterin/eines Mitarbeiters am Österreich-Stand. Bitte beachten Sie, dass sich der o.a. Pauschalpreis ohne USt versteht. Als Basis für deren Berechnung dienen die Vollkosten (Teilnahmebetrag + Zuschuss).

**Bitte beachten Sie, dass Waren und Produkte bzw. Poster und Roll-ups bei dieser Teilnahmeform nicht ausgestellt bzw. aufgehängt werden können, da keine eigene Standfläche angemietet wird.**

Eine allen Ausstellerinnen und Ausstellern zur Verfügung stehende AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA-Lounge dient als Treffpunkt für B2B-Gespräche. Wir ersuchen um Verständnis, dass die Tische und Sitzgelegenheiten nicht vorab reserviert werden, sondern je nach Verfügbarkeit benützt werden können.

Folgende attraktive Leistungen sind beim AUSTRIAN EXPERTS' CORNER enthalten:

- Angemeldeten „Experts“ steht die Messe-Lounge als Plattform für ihre B2B-Gespräche sowie die Infrastruktur der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA zur Verfügung
- Eintrag im österreichischen Ausstellerverzeichnis der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA
- Eintrag auf der internationalen Website [www.advantageaustria.org](http://www.advantageaustria.org) für 12 Monate

## ANMELDUNG

Bei konkretem Interesse melden Sie sich bitte **über den Anmelde**link an.

- **ANMELDESCHLUSS:** 15.03.2022
- **MINDESTTEILNAHME:** 7 Firmen

Die Anmeldung wird in der Reihenfolge ihres Eintreffens und nach Verfügbarkeit der Standfläche berücksichtigt.

## AUSKÜNFTE

**PROJEKTVERANTWORTLICH**      **FRANZ ERNSTBRUNNER**  
**AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA**  
Food/Retail/Consumer Goods  
T +43 (0)5 90 900-3657  
E [aussenwirtschaft.consumergoods@wko.at](mailto:aussenwirtschaft.consumergoods@wko.at)  
W [wko.at/aussenwirtschaft/consumergoods](http://wko.at/aussenwirtschaft/consumergoods)

**PROJEKTASSISTENZ**            **ULRIKE PIELER**  
T +43 (0)5 90 900-3656

**PROJEKTASSISTENZ**            **RENATE HAUSNER**  
T +43 (0)5 90 900-3517

Informationen über konkrete Marktchancen und Rahmenbedingungen erhalten Sie auch gerne vom

### **AußenwirtschaftsCenter Sydney**

Mag. Karl Hartleb

Der österreichische Wirtschaftsdelegierte in Australien

T +61 2 92 47 85 81

E [sydney@wko.at](mailto:sydney@wko.at)

W [wko.at/aussenwirtschaft/au](http://wko.at/aussenwirtschaft/au)