

AUSSEN
WIRTSCHAFT
ÖSTERREICHISCHE
GRUPPENAUSSTELLUNG
**FHA – FOOD & HOTEL ASIA 2022/
PROWINE ASIA 2022**

05.09. – 08.09.2022 | Singapur

KONDITIONEN

KURZINFORMATION

- **VERANSTALTUNG:**

Die FHA ist die bedeutendste Fachmesse im Lebensmittelbereich in Südostasien. Sie wurde 1978 gegründet und findet in einem Zwei-Jahres-Rhythmus statt. Die Fachbesucherinnen und Fachbesucher kommen aus Südostasien, Ozeanien, Vorderasien (Indien) und aus der gesamten Region Asiens. Die Messe wird in folgende spezialisierte Fachmessen gegliedert: Food & Beverage | Food Ingredients, ProWine Asia, Halal Zone, Natural & Organic Zone und FHA Culinary Challenge.

Die FHA/ProWine Asia musste Corona-bedingt 2020 abgesagt werden, wurde auf 2021 verschoben, erneut abgesagt und wird im September 2022 wieder veranstaltet.

- **VERANSTALTUNGSORT:**

Messegelände Singapore Expo at Changi

- **MESSETHEMATIK/WARENGRUPPEN:**

FHA-FOOD & BEVERAGE 2022

Zusatzstoffe und Konservierungsmittel, Bier/Cider, Konserven/verarbeitete Lebensmittel, gekühlte und gefrorene Lebensmittel, Schokolade, Kakao, Pralinen, Konzentrate/Cocktails, Gewürze, Süßwaren/Snacks/Candy, Fertiggerichte, Milchprodukte, alkoholfreie Getränke, Eier/Eiprodukte, Füllungen, Lebensmittel-Spezialitäten, aromatisierter Tee, frisches Obst und Gemüse, Eiscreme, Gesundheitsprodukte und Bioprodukte, Nahrungsergänzungsmittel, Instant-Kaffee/Tee, Fruchtsäfte, Fleisch und Geflügel, Öl, Lebensmittel auf pflanzlicher Basis, Saucen und Würzmittel, Spreads, Grundnahrungsmittel, Stärke/Stärkeprodukte, Super Foods, vegetarische Lebensmittel, Wasser, Wein, Sekt und Spirituosen

gefördert im Rahmen von



einer gemeinsamen Initiative des Bundesministeriums für Digitalisierung
und Wirtschaftsstandort und der Wirtschaftskammer Österreich

PROWINE ASIA

Wein, Sekt, Spirituosen, Wein Accessories, Fachliteratur, Services

DATEN DER FHA 2018:

- **AUSSTELLERSTRUKTUR:**
3.466 Direktausstellende aus über 76 Nationen und 72 offizielle Länderbeteiligungen;
70 % Herstellerfirmen und 30 % Handelsfirmen
- **AUSSTELLUNGSFLÄCHE:**
90.000 m² Brutto-Ausstellungsfläche in 10 Hallen
- **ANZAHL DER FACHBESUCHERINNEN UND FACHBESUCHER:**
55.433 Fachbesucherinnen und Fachbesucher aus 110 Nationen

Nähere Informationen zur finden Sie [HIER](#).

DATEN DER PROWINE ASIA 2018

- **AUSSTELLERSTRUKTUR:**
270 Ausstellerinnen und Aussteller aus 33 Ländern; 15 offizielle Länderbeteiligungen aus 11 Ländern
- **ANZAHL DER FACHBESUCHERINNEN UND FACHBESUCHER:**
7.400 internationale Fachbesucherinnen und Fachbesucher aus über 40 Ländern; 46 % Ausland
- 880 „Chefs und „Judges“ aus über 20 Ländern im Rahmen des Wettbewerb FHA Culinary Challenge
- über 500 Konferenzsprecher und -delegierte

Nähere Informationen finden Sie [HIER](#).

Anlässlich der FHA/ProWine Asia 2018 beteiligten sich 22 Ausstellerinnen und Aussteller auf zwei Österreich-Ständen mit insgesamt 264 m².

Hinweis: Die ProWine Asia wird nun wieder gemeinsam mit der FHA 2022 in Singapur veranstaltet

TEILNAHMEKONDITIONEN & FÖRDERUNGEN

Es gelten die [Teilnahmebedingungen für Gruppenausstellungen](#).

Die Teilnahme wird durch [go-international](#), eine gemeinsame Initiative des Bundesministeriums für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort und der Wirtschaftskammer Österreich, gefördert.

Der **Vollkostenpreis**, der für die Berechnung der Teilnahmebeträge herangezogen wird, beläuft sich auf **EUR 1.137,23 pro m²** (exkl. USt). Zu zahlen ist allerdings nicht der Vollkostenpreis, sondern der sich nach Abzug der Förderungen und Zuschüsse ergebende Teilnahmebetrag.

Die Teilnahmebeträge errechnen sich aus den tatsächlichen Projektkosten. Bitte beachten Sie, dass sich die u.a. Beiträge ohne USt verstehen. Als Basis für deren Berechnung dienen die Vollkosten.

Bitte beachten Sie im Zusammenhang mit Förderungen die [De-minimis-Bestimmungen](#).

TEILNAHMEBETRAG

Allen interessierten Unternehmen bieten wir folgende Teilnahmemöglichkeiten (exkl. USt) **pro m²** an (sofern es das Hygienekonzept der Messeleitung zulässt, beträgt die Mindestfläche 6 m² pro Firma):

KLEIN-/MITTLERE UNTERNEHMEN	ERSTTEILNAHME ¹	2. + 3. TN	AB 4. TN
Vollkostenpreis/m ²	EUR 1.137,23	EUR 1.137,23	EUR 1.137,23
Förderung go-international	EUR 398,03 ²⁺⁴	EUR 227,45 ²	EUR 227,45 ²
Förderung AUSSENWIRTSCHAFT	EUR 398,03 ⁵	EUR 398,03 ⁵	EUR 170,58 ⁶
Reduzierter Preis/m²	EUR 341,17	EUR 511,75	EUR 739,20

GROSSUNTERNEHMEN	ERSTTEILNAHME ¹	2. + 3. TN	AB 4. TN
Vollkostenpreis/m ²	EUR 1.137,23	EUR 1.137,23	EUR 1.137,23
Förderung go-international	EUR 284,30 ³⁺⁴	EUR 113,72 ³	EUR 113,72 ³
Förderung AUSSENWIRTSCHAFT	EUR 398,03 ⁵	EUR 398,03 ⁵	EUR 170,58 ⁶
Reduzierter Preis/m²	EUR 454,90	EUR 625,48	EUR 852,93

ACHTUNG: Sollte die Messeleitung ein neues Sicherheitskonzept mit strengeren Abstandsregeln einführen, das größere Mindestflächen vorschreibt, so werden wir Sie umgehend kontaktieren. In diesem Zusammenhang empfehlen wir Ihnen, bei Ihrer Reiseplanung Buchungen vorzunehmen, die nach Möglichkeit kostenlos storniert werden können.

GEBÜHREN

- Folgende Kosten werden an jede Ausstellerfirma weiterverrechnet:
Gläser- und Brotservice: EUR 80 exkl. USt pro Weinfirma
- **Nicht-WKÖ-Mitglieder:**
Ausstellerinnen und Aussteller, die keine WKÖ-Mitglieder sind, zahlen pro m² um **EUR 72,50 exkl. USt** (Änderungen vorbehalten) mehr als WKÖ-Mitglieder.

SPEZIALPAKETE

AUSTRIAN SATELLITE – IHRE VIRTUELLE MESSETEILNAHME IM RAHMEN EINER PRÄSENZMESSE

Der Teilnahmebeitrag entspricht den Kosten für eine Fläche von 3 m², abhängig von der Unternehmensgröße und Teilnahmehäufigkeit (siehe Tabelle oben – „Teilnahmebeitrag“).

Österreichischen Unternehmen, die sich im Rahmen eines Gemeinschaftsstandes an einer Fachmesse beteiligen wollen, jedoch wegen der noch anhaltenden Covid-19-Pandemie keine Mitarbeiterinnen/

1 Definition Erstteilnahme: Erstmalige Teilnahme an einer Gruppenausstellung im jeweiligen Land und Branche

2 go-international Regionen-Förderung für Übersee KMU 20 %

3 go-international Regionen-Förderung für Übersee GU 10 %

4 go-international Förderung für Erstteilnahme 15 %

5 WKÖ/AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA-Förderung 35 %

6 WKÖ/AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA-Förderung 15 %

Mitarbeiter zur Messe entsenden, bietet die Wirtschaftskammer Österreich die Möglichkeit einer virtuellen Beteiligung an der Messe. Die Teilnehmenden, die sich als „Austrian Satellite“ am österreichischen Gemeinschaftsstand beteiligen, erhalten im Bereich der Allgemeinfläche des österreichischen Gemeinschaftsstandes einen prominent platzierten circa 40 Zoll großen Bildschirm für eine digitale Firmenpräsentation. Einzige Voraussetzung ist die Online-Erreichbarkeit einer Mitarbeiterin/eines Mitarbeiters während der Messelaufzeit. Diese Leistungen sind darüber hinaus inkludiert:

- Eintrag im österreichischen Ausstellerverzeichnis der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA
- Eintrag am weltweiten elektronischen Marktplatz www.advantageaustria.org für 12 Monate
- Videokonferenzraum am Messestand, um digitale B2B-Gespräche zu ermöglichen

SHOW REPRESENTATIVE – IHR PERSÖNLICH SERVICIERTER MESSESTAND IM RAHMEN EINER PRÄSENZMESSE

Show Representative	EUR 1.000 für die gesamte Messelaufzeit
---------------------	---

Österreichischen Unternehmen, die auf einer Fachmesse Produkte und Serviceleistungen zeigen möchten, aber aufgrund der anhaltenden Covid-19-Pandemie keine Mitarbeiter/Mitarbeiterinnen zur Messe entsenden, bietet die Wirtschaftskammer Österreich die Möglichkeit, den gebuchten Messestand samt deren Produkten von Mitarbeiterinnen/Mitarbeitern des AußenwirtschaftsCenters oder externen Personen persönlich betreuen zu lassen. Die Betreuenden sind vor der Messe von den Firmen entsprechend zu schulen/zu briefen.

Diese Leistungen sind darüber hinaus inkludiert:

- Eintrag im österreichischen Ausstellerverzeichnis der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA
- Eintrag am weltweiten elektronischen Marktplatz www.advantageaustria.org für 12 Monate
- Detaillierter Abschlussbericht nach der Messe mit Kontaktdaten und Ergebnissen
- Die Wirtschaftskammer Österreich veranlasst das Auspacken und Positionieren der Ausstellungsgüter sowie das Verpacken und Abtransportieren der Waren nach der Messe durch Ihren Spediteur.

EXHIBIT & SCALE UP! – DIE MESSE-FÖRDERUNG FÜR STARTUPS

StartUps, deren Gründung nicht länger als 5 Jahre zurückliegt, können eine Mindestfläche von 6 m² oder mehr zu den oben angeführten Teilnahmebeträgen buchen. Zusätzlich gibt es den

StartUp Bonus	EUR 500
---------------	---------

für die ersten drei Teilnehmer gemäß Eingang der Online-Anmeldung. Der StartUp-Bonus wird vom Teilnahmebetrag abgezogen. Zusatzkosten wie z.B. Registrierungsgebühren oder Kosten für Eintragungen im Messegesamtkatalog sind nicht inkludiert. Gutscheine von Born-Global-Preisträgern können bis Fristablauf unabhängig vom Eingang der Anmeldung gutgeschrieben werden, eine Akkumulierung mit dem StartUp Bonus ist nicht möglich.

Voraussetzung für die Teilnahme ist die persönliche Anwesenheit einer Mitarbeiterin/eines Mitarbeiters. Die StartUp-Fläche befindet sich je nach Aufplanung des Österreich Standes in räumlicher Nähe zur AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA-Info-Lounge und ist gemäß Punkt 6.3 der [Teilnahmebedingungen für Gruppenausstellungen](#) funktionell ausgestattet. Roll-ups dürfen bei dieser Teilnahmeform nicht ausgestellt bzw. aufgehängt werden. Diese Leistungen sind darüber hinaus inkludiert:

- Eintrag im österreichischen Ausstellerverzeichnis der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA
- Eintrag am weltweiten elektronischen Marktplatz www.advantageaustria.org für 12 Monate

AUSTRIAN EXPERTS' CORNER

Vollkostenpreis	EUR	1.200
IO-Förderung	EUR	700
Reduzierter Preis	EUR	500

Österreichische Dienstleistungsunternehmen, Universitäten und Forschungsstätten, die keine Produkte im Portfolio besitzen, können **zum Pauschalpreis von EUR 500** (pro Institution bzw. Firma) am Österreich-Stand teilnehmen (exkl. USt und Zusatzkosten wie Registrierungsgebühren oder Kosten für Eintragungen im Messegesamtkatalog). Einzige Voraussetzung ist die persönliche Anwesenheit einer Mitarbeiterin/eines Mitarbeiters am Österreich-Stand. Bitte beachten Sie, dass sich der o.a. Pauschalpreis ohne USt versteht. Als Basis für deren Berechnung dienen die Vollkosten (Teilnahmebetrag + Zuschuss).

Bitte beachten Sie, dass Waren und Produkte bzw. Poster und Roll-ups bei dieser Teilnahmeform nicht ausgestellt bzw. aufgehängt werden können, da keine eigene Standfläche angemietet wird.

Eine allen Ausstellerinnen und Ausstellern zur Verfügung stehende AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA-Lounge dient als Treffpunkt für B2B-Gespräche. Wir ersuchen um Verständnis, dass die Tische und Sitzgelegenheiten nicht vorab reserviert werden, sondern je nach Verfügbarkeit benützt werden können.

Folgende attraktive Leistungen sind beim AUSTRIAN EXPERTS' CORNER enthalten:

- Angemeldeten „Experts“ steht die Messe-Lounge als Plattform für ihre B2B-Gespräche sowie die Infrastruktur der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA zur Verfügung
- Eintrag im österreichischen Ausstellerverzeichnis der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA
- Eintrag auf der internationalen Website www.advantageaustria.org für 12 Monate

ANMELDUNG

Bei konkretem Interesse melden Sie sich bitte **über den AnmeldeLink** an.

- ANMELDESCHLUSS: **15.04.2022**
- MINDESTTEILNAHME: **7 Firmen**

Die Anmeldung wird in der Reihenfolge ihres Eintreffens und nach Verfügbarkeit der Standfläche berücksichtigt.

AUSKÜNFTE

PROJEKTVERANTWORTLICH Mag. Franz Ernstbrunner
AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA
Food/Retail/Consumer Goods
T +43 (0)5 90 900-3657
E aussenwirtschaft.consumergoods@wko.at
W wko.at/aussenwirtschaft/consumergoods

PROJEKTASSISTENZ **ULRIKE PIELER**
T +43 (0)5 90 900-3656

PROJEKTASSISTENZ **RENATE HAUSNER**
T +43 (0)5 90 900-3517

FHA- FOOD & HOTEL ASIA /PROWINE ASIA 2022

05.09. – 08.09.2022



Informationen über konkrete Marktchancen und Rahmenbedingungen erhalten Sie auch gerne vom

AußenwirtschaftsCenter Singapur

Mag. David Bachmann

Der österreichische Wirtschaftsdelegierte in Singapur

T +65 63 96 63 50

F +65 63 96 63 40

E singapur@wko.at

W www.wko.at/aussenwirtschaft/sg