

AUSSEN  
WIRTSCHAFT  
ÖSTERREICHISCHE  
GRUPPENAUSSTELLUNG  
**FHC/PROWINE CHINA 2022**

08.11.2022 – 10.11.2022 | Shanghai | VR China

## KONDITIONEN

## KURZINFORMATION

- **VERANSTALTUNG:**

Die **FHC Shanghai 2022** ist zurzeit eine der bedeutendsten internationalen Fachmesse für Lebensmittel, Getränke sowie Hotel- und Gastronomieausstattung in der Volksrepublik China. Sie wird zum zehnten Mal mit der **ProWine CHINA**, der Regionalmesse der ProWein Düsseldorf in Asien, veranstaltet. Die FHC wurde 1996 gegründet und wird jährlich für Fachbesucherinnen und Fachbesucher der Wirtschaftsmetropole Shanghai, Mittelchina, dem asiatisch-pazifischen Raum sowie für Besucherinnen und Besucher aus Übersee veranstaltet.

**Die FHC 2022 wird wieder in 12 Fachhallen (N1 – N5, E1 – E7) und die ProWine CHINA 2022 in zwei Fachhallen (Halle W4 und W5) abgehalten.**

- **VERANSTALTUNGSORT:**

Shanghai New International Expo Center (SNIEC) Pudong, Shanghai, China

**MESSETHEMATIK/WARENGRUPPEN:**

**FHC 2022**

Nahrungsmittel und Getränke, Frisch- und Tiefkühlkost, Meeresfrüchte, Öle, Milchprodukte, Gewürze, Bio-Nahrungsmittel und –getränke, Snacks, alkoholfreie Getränke, Süßwaren, Kekse, Brot, Schokolade, Kakao, Früchte, Speiseeis, Süßstoffe, Waffeln.

**ProWine CHINA 2022**

Weine, Spirituosen, Liköre und Cocktails, Aperitif und Digestif, Biere, Apfelweine.

**Bakery Technology / Hospitality Interiors / Hospitality & Retail Equipment & Technology:**

Catering-Ausrüstung, Ausstattung für das Gastgewerbe, Gedeckter Tisch, Unterhaltung und Sport, Bäckereiausrüstung, Inneneinrichtung für das Gastgewerbe, Hotelmanagement-Systeme, Computer-Hardware, Systeme und Ausrüstung für den Einzelhandel.

gefördert im Rahmen von

## DATEN DER FHC 2021

- **AUSSTELLERSTRUKTUR:**  
2.829 Firmen
- **AUSSTELLUNGSFLÄCHE:**  
200.000 m<sup>2</sup>
- **ANZAHL DER FACHBESUCHERINNEN UND FACHBESUCHER:**  
87.025

## DATEN DER PROWINE CHINA 2021

- **AUSSTELLERSTRUKTUR:**  
460 Firmen, 14 offizielle Länderbeteiligungen
- **AUSSTELLUNGSFLÄCHE:**  
13.000 m<sup>2</sup>
- **ANZAHL DER FACHBESUCHERINNEN UND FACHBESUCHER:**  
15.058

Seit 2005 organisiert die AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA / Wirtschaftskammer Österreich eine österreichische Gruppenausstellung. 2021 beteiligten sich 13 Firmen (2 Erstausstellende) auf zwei Österreich-Ständen auf einer Gesamtfläche von 153 m<sup>2</sup>. Die Österreich-Stände wurden in den Bereichen „FHC“ und „PROWINE CHINA“ veranstaltet. Corona-bedingt fand die österreichische Beteiligung im kleineren Rahmen, ausschließlich mit lokalen Importeuren statt.

**2022 werden wieder zwei Österreich-Stände in den Bereichen FHC/Food und PROWINE CHINA organisiert.**

## TEILNAHMEKONDITIONEN & FÖRDERUNGEN

Es gelten die [Teilnahmebedingungen für Gruppenausstellungen](#).

Die Veranstaltung erfolgt im Rahmen der Internationalisierungsoffensive [go-international](#), einer gemeinsamen Initiative des Bundesministeriums für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort und der Wirtschaftskammer Österreich.

Der **Vollkostenpreis**, der für die Berechnung der Teilnahmebeträge herangezogen wird, beläuft sich auf **EUR 1.183,85 pro m<sup>2</sup>** (exkl. USt). Zu zahlen ist allerdings nicht der Vollkostenpreis, sondern der sich nach Abzug der Förderungen und Zuschüsse ergebende Teilnahmebetrag.

Die Teilnahmebeträge errechnen sich aus den tatsächlichen Projektkosten. Bitte beachten Sie, dass sich die u.a. Beiträge ohne USt verstehen. Als Basis für deren Berechnung dienen die Vollkosten.

Bitte beachten Sie im **Zusammenhang mit Förderungen die De-minimis-Bestimmungen**.

## TEILNAHMEBETRAG

Allen interessierten Unternehmen bieten wir folgende Teilnahmemöglichkeiten (exkl. USt) **pro m<sup>2</sup>** an (sofern es das Hygienekonzept der Messeleitung zulässt, beträgt die Mindestfläche 6 m<sup>2</sup> pro Firma):

KLEIN-/MITTLERE UNTERNEHMEN	ERSTTEILNAHME <sup>1</sup>	2. + 3. TN	AB 4. TN
Vollkostenpreis/m <sup>2</sup>	EUR 1.183,85	EUR 1.183,85	EUR 1.183,85
Förderung go-international	EUR 414,35 <sup>2+4</sup>	EUR 236,77 <sup>2</sup>	EUR 236,77 <sup>2</sup>
Förderung AUSSENWIRTSCHAFT	EUR 414,35 <sup>5</sup>	EUR 414,35 <sup>5</sup>	EUR 177,58 <sup>6</sup>
<b>Reduzierter Preis/m<sup>2</sup></b>	<b>EUR 355,15</b>	<b>EUR 532,73</b>	<b>EUR 769,50</b>

GROSSUNTERNEHMEN	ERSTTEILNAHME <sup>1)</sup>	2. + 3. TN	AB 4. TN
Vollkostenpreis/m <sup>2</sup>	EUR 1.183,85	EUR 1.183,85	EUR 1.183,85
Förderung go-international	EUR 295,97 <sup>3+4</sup>	EUR 118,39 <sup>3</sup>	EUR 118,39 <sup>3</sup>
Förderung AUSSENWIRTSCHAFT	EUR 414,35 <sup>5</sup>	EUR 414,35 <sup>5</sup>	EUR 177,58 <sup>6</sup>
<b>Reduzierter Preis/m<sup>2</sup></b>	<b>EUR 473,53</b>	<b>EUR 651,11</b>	<b>EUR 887,88</b>

## GEBÜHREN

- Folgende Kosten werden an die teilnehmenden Firmen weiterverrechnet:
  - Gläser- und Brotservice EUR 80 (exkl. USt) pro Weingut
  - Zusatzleistungen, wie Kühlschränke inkl. 24 Stunden Stecker oder Geschirrspüler mit Wasseranschluss werden getrennt verrechnet
- Nicht-WKÖ-Mitglieder:**  
Ausstellerinnen und Aussteller, die Nicht-WKÖ-Mitglieder sind, zahlen pro m<sup>2</sup> um **EUR 72,50 exkl. USt** (Änderungen vorbehalten) mehr als WKÖ-Mitglieder.

## UKRAINE/RUSSLAND/BELARUS SONDERBONUS

Betroffene Unternehmen, die an einer österreichischen Gruppenausstellung im Rahmen von Messebeteiligungen oder aber auch auf Österreich-Ständen bei internationalen Leitmessen teilnehmen, erhalten neben der bereits jetzt gewährten Messförderung noch einen Sonderbonus in Höhe von EUR 1.000 je Messe.

Der Ukraine/Russland/Belarus Sonderbonus kann ab sofort bis 31.3.2023 für physische Messebeteiligungen, die durch **go-international** gefördert sind, beantragt werden.

Zielgruppe – österreichische Unternehmen mit Anspruchsberechtigung

<sup>1</sup> Definition Erstteilnahme: Erstmalige Teilnahme an einer Gruppenausstellung im jeweiligen Land und Branche

<sup>2</sup> go-international Regionen-Förderung für Übersee KMU 20 %

<sup>3</sup> go-international Regionen-Förderung für Übersee GU 10 %

<sup>4</sup> go-international Förderung für Erstteilnahme 15 %

<sup>5</sup> WKÖ/AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA-Förderung 35 %

<sup>6</sup> WKÖ/AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA-Förderung 15 %

- Österreichische Unternehmen, die eine IO-Direktförderung zum Markteintritt sowie einen Digital-Marketing Scheck für Russland, Belarus und/oder Ukraine zuerkannt bekommen haben  
Der Nachweis muss durch eine entsprechende Selbsterklärung der Firma erfolgen. In dieser Selbsterklärung ist ein Kurzüberblick über bereits entstandene Kosten/Investitionen zu geben.
- Ukraineexporteure/Russlandexporteure/Belarusexporteure  
Der Nachweis muss durch eine entsprechende Selbsterklärung der Firma erfolgen, die einen Überblick über bereits entstandene Kosten/Investitionen gibt. Zusätzlich sind entsprechende Nachweise der Betroffenheit vorzulegen:
  - Beendigung/Verzögerung/Reduktion der aktuellen Geschäftsbeziehung;
  - Absage/ Aufschub eines Projektes;
  - Umsatzrückgang;
  - Business Plan und Abweichung davon;
  - Auflösung von Memoranda of Understanding (MOUs), Vorverträgen und Verträgen;
- Bitte beachten Sie im Zusammenhang mit Förderungen die **De-minimis-Bestimmung**.
- Gefördert werden ausschließlich physische Messen, die durch **go-international** gefördert sind.
- Der fixe Bonusbetrag wird erst bei einer Rechnungssumme ab Euro 1.200 gewährt.
- Österreichische Unternehmen, die eine **StartUp** und/oder **Experts'Corner** Förderung in Anspruch nehmen, sind ausgeschlossen.
- Ausstellende österreichische Unternehmen können den Ukraine/Russland/Belarus Sonderbonus je nach Verfügbarkeit der Budgetmittel bis spätestens 31.3.2023 in Anspruch nehmen.

## SPEZIALPAKETE

### AUSTRIAN SATELLITE – – IHRE VIRTUELLE MESSETEILNAHME IM RAHMEN EINER PRÄSENZMESSE

Der Teilnahmebeitrag entspricht den Kosten für eine Fläche von 3 m<sup>2</sup>, abhängig von der Unternehmensgröße und Teilnahmhäufigkeit (siehe Tabelle oben – Teilnahmebeitrag).

Österreichischen Unternehmen, die sich im Rahmen eines Gemeinschaftsstandes an einer Fachmesse beteiligen wollen, jedoch wegen der noch anhaltenden Covid-19 – Pandemie keine Mitarbeiterinnen/Mitarbeiter zur Messe schicken können oder wollen, bietet die Wirtschaftskammer Österreich die Möglichkeit einer virtuellen Beteiligung an der Messe. Die Teilnehmenden, die sich als „Austrian Satellite“ am österreichischen Gemeinschaftsstand beteiligen, erhalten im Bereich der Allgemeinfläche des österreichischen Gemeinschaftsstandes einen prominent platzierten circa 40 Zoll großen Bildschirm für eine digitale Firmenpräsentation. Einzige Voraussetzung ist die online-Erreichbarkeit einer Mitarbeiterin/eines Mitarbeiters während der Messelaufzeit. Diese Leistungen sind darüber hinaus inkludiert:

- Eintrag im österreichischen Ausstellerverzeichnis der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA
- Eintrag am weltweiten elektronischen Marktplatz <https://www.advantageaustria.org/> für 12 Monate
- Videokonferenzraum am Messestand, um digitale B2B-Gespräche zu ermöglichen.

**SHOW REPRESENTATIVE – IHR PERSÖNLICH SERVICIERTER MESSESTAND IM RAHMEN EINER PRÄSENZMESSE**

<b>Show Representative</b>	<b>EUR 900</b> für die gesamte Messelaufzeit
----------------------------	--

Österreichischen Unternehmen, die auf einer Fachmesse Produkte und Serviceleistungen zeigen möchten, aber aufgrund der anhaltenden Covid-19-Pandemie keine Mitarbeiter/Mitarbeiterinnen zur Messe schicken können oder wollen, bietet die Wirtschaftskammer Österreich die Möglichkeit den gebuchten Messestand samt deren Produkte von Mitarbeiterinnen/Mitarbeitern des AußenwirtschaftsCenters oder externen Personen persönlich betreuen zu lassen. Die Betreuenden sind vor der Messe von den Firmen entsprechend zu schulen/zu briefen. Diese Leistungen sind darüber hinaus inkludiert:

- Eintrag im österreichischen Ausstellerverzeichnis der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA
- Eintrag am weltweiten elektronischen Marktplatz <https://www.advantageaustria.org/> für 12 Monate
- Detaillierter Abschlussbericht nach der Messe mit Kontaktdaten und Ergebnissen
- Die Wirtschaftskammer Österreich veranlasst das Auspacken und Positionieren der Ausstellungsgüter sowie das Verpacken und Abtransportieren der Waren durch Ihren Spediteur nach der Messe

**EXHIBIT & SCALE UP! – DIE MESSE-FÖRDERUNG FÜR STARTUPS**

StartUps, deren Gründung nicht länger als 5 Jahre zurückliegt, können eine Mindestfläche von 3 m<sup>2</sup> oder mehr zu den oben angeführten Teilnahmebeträgen buchen. Zusätzlich gibt es den

<b>StartUp Bonus</b>	<b>EUR 500</b>
----------------------	----------------

für die ersten drei Teilnehmer gemäß Eingang der online Anmeldung. Der StartUp Bonus wird vom Teilnahmebetrag abgezogen. Zusatzkosten wie z.B. Registrierungsgebühren oder Kosten für Eintragungen im Messegesamtkatalog sind nicht inkludiert. Gutscheine von Born Global Preisträgern können bis Fristablauf unabhängig vom Eingang der Anmeldung gutgeschrieben werden, eine Akkumulierung mit dem StartUp Bonus ist nicht möglich.

Voraussetzung für die Teilnahme ist die persönliche Anwesenheit einer Mitarbeiterin/eines Mitarbeiters. Die StartUp Fläche befindet sich je nach Aufplanung des Österreich Standes in räumlicher Nähe zur AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA-Infolounge und ist gemäß Punkt 6.3 der [Teilnahmebedingungen für Gruppenausstellungen](#) funktionell ausgestattet. Roll-ups dürfen bei dieser Teilnahmeform nicht ausgestellt bzw. aufgehängt werden. Diese Leistungen sind darüber hinaus inkludiert:

- Eintrag im österreichischen Ausstellerverzeichnis der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA
- Eintrag am weltweiten elektronischen Marktplatz [www.advantageaustria.org](http://www.advantageaustria.org) für 12 Monate

**AUSTRIAN EXPERTS' CORNER**

<b>Vollkostenpreis</b>	<b>EUR</b>	<b>1.200</b>
<b>IO-Förderung</b>	<b>EUR</b>	<b>700</b>
<b>Reduzierter Preis</b>	<b>EUR</b>	<b>500</b>

Österreichische Dienstleistungsunternehmen, Universitäten und Forschungsstätten, die keine Produkte im Portfolio besitzen, können **zum Pauschalpreis von EUR 500** (pro Institution bzw. Firma) am Österreich-Stand teilnehmen (exkl. USt und Zusatzkosten wie Registrierungsgebühren oder Kosten für Eintragungen im Messegesamtkatalog). Einzige Voraussetzung ist die persönliche Anwesenheit einer Mitarbeiterin/eines Mitarbeiters am Österreich-Stand. Bitte beachten Sie, dass sich der o.a. Pauschalpreis ohne USt versteht. Als Basis für deren Berechnung dienen die Vollkosten (Teilnahmebetrag + Zuschuss).

**Bitte beachten Sie, dass Waren und Produkte bzw. Poster und Roll-ups bei dieser Teilnahmeform nicht ausgestellt bzw. aufgehängt werden können, da keine eigene Standfläche angemietet wird.**

Eine allen Ausstellerinnen und Ausstellern zur Verfügung stehende AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA-Lounge dient als Treffpunkt für B2B-Gespräche. Wir ersuchen um Verständnis, dass die Tische und Sitzgelegenheiten nicht vorab reserviert werden, sondern je nach Verfügbarkeit benützt werden können.

Folgende attraktive Leistungen sind beim AUSTRIAN EXPERTS' CORNER enthalten:

- Angemeldeten „Experts“ steht die Messe-Lounge als Plattform für ihre B2B-Gespräche sowie die Infrastruktur der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA zur Verfügung
- Eintrag im österreichischen Ausstellerverzeichnis der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA
- Eintrag auf der internationalen Website [www.advantageaustria.org](http://www.advantageaustria.org) für 12 Monate

## ANMELDUNG

Bei konkretem Interesse melden Sie sich bitte **über den Anmelde-link** an.

- **ANMELDESCHLUSS:** 01.06.2022
- **MINDESTTEILNAHME:** 7 Firmen

Die Anmeldung wird in der Reihenfolge ihres Eintreffens und nach Verfügbarkeit der Standfläche berücksichtigt.

## AUSKÜNFTE

**PROJEKTVERANTWORTLICH**      **MAG. FRANZ ERNSTBRUNNER**  
**AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA**  
Food/Retail/Consumer Goods  
T +43 (0)5 90 900-3657  
E [aussenwirtschaft.consumergoods@wko.at](mailto:aussenwirtschaft.consumergoods@wko.at)  
W [wko.at/aussenwirtschaft/consumergoods](http://wko.at/aussenwirtschaft/consumergoods)

**PROJEKTASSISTENZ**              **ULRIKE PIELER**  
T +43 (0)5 90 900-3656

**PROJEKTASSISTENZ**              **RENATE HAUSNER**  
T +43 (0)5 90 900-3517

Informationen über konkrete Marktchancen und Rahmenbedingungen erhalten Sie auch gerne vom

**AußenwirtschaftsCenter Shanghai**

Mag. Christina Maria Schösser

Die österreichische Wirtschaftsdelegierte in VR China

T +86 21 62 89 71 23

F +86 21 62 89 71 22

E [shanghai@wko.at](mailto:shanghai@wko.at)

W [wko.at/aussenwirtschaft/cn](http://wko.at/aussenwirtschaft/cn)