

AUSSEN
WIRTSCHAFT
ÖSTERREICHISCHE
GRUPPENAUSSTELLUNG
ANUGA 2023
WELTFACHMESSE DER ERNÄHRUNGSINDUSTRIE

07.10.2023 – 11.10.2023 | Köln | Deutschland

KONDITIONEN

KURZINFORMATION

- **VERANSTALTUNG:**
Die ANUGA Köln, die in einem 2-Jahres-Rhythmus veranstaltet wird, ist unangefochten die größte Ernährungsmesse der Welt und Umsatz- und Stimmungsbarometer für die internationale Lebensmittelindustrie. Trotz Corona fand die ANUGA 2021 planmäßig im verkleinerten Raum statt.
- **VERANSTALTUNGSORT:**
Messegelände Köln
- **MESSETHEMATIK/WARENGRUPPEN:**

8 FACHMESSEN UNTER EINEM DACH
ANUGA Fine Food: Feinkost, Gourmet, Grundnahrungsmittel und Reformwaren
ANUGA Drinks: Getränke
ANUGA Meat: Fleisch, Wurst, Wild, Geflügel
ANUGA Frozen Food: Tiefkühlkost und Eiskrem-Erzeugnisse
ANUGA Dairy/Chilled & Fresh Food: Milch- und Molkereiprodukte; Frische-Convenience und Fisch
ANUGA Bread & Bakery: Brot, Backwaren, Brotaufstrich und Heißgetränke
ANUGA Organic: Bio-Produkte
ANUGA Hot Beverages/Culinary Concepts: Technik und Dienstleistungen für den Handel
- **ÖSTERREICHISCHE BETEILIGUNG BEI DER ANUGA 2023:**
Gemäß der Gliederung der ANUGA 2023 in 8 Fachmessen am Ernährungssektor und der Angebotsstruktur der österreichischen Firmen bei der ANUGA 2023 werden wir **sechs österreichische Gemeinschaftsstände** in den folgenden Warenbereichen organisieren:

A: Feinkost, Gourmet, Grundnahrungsmittel und Reformwaren

B: Fleisch, Wurst, Wild und Geflügel

C: Frischfleisch

D: Getränke (Wein, Bier, Sekt, Spirituosen, Fruchtsäfte, Energy Drinks, Mineralwasser etc.)

E: Bioprodukte

F: Milch- und Käseprodukte

Wir ersuchen Sie, den gewünschten Warenbereich im Kommentarfeld anzuführen.

DATEN DER ANUGA 2021

- **AUSSTELLERSTRUKTUR:**
4.443 aus 98 Ländern
- **AUSSTELLUNGSFLÄCHE:**
244.400 m² brutto
- **ANZAHL DER FACHBESUCHERINNEN UND FACHBESUCHER:**
69.549 aus 169 Ländern (76% aus dem Ausland)

Die AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA war mit insgesamt 53 Direktausstellenden auf fünf Gemeinschaftsständen in 5 Produktbereichen (Grundnahrungsmittel, Frischfleisch, Getränke, Bioprodukte und Milch- und Käseprodukte) auf insgesamt 1.115 m² prominent vertreten. 10 Firmen waren Erstausstellende.

Zusätzlich stellten 20 österreichische Firmen als Einzelausstellende auf der ANUGA 2021 aus.

TEILNAHMEKONDITIONEN & FÖRDERUNGEN

Es gelten die **Teilnahmebedingungen für Gruppenausstellungen**.

Der **Vollkostenpreis**, der für die Berechnung der Teilnahmebeträge herangezogen wird, beläuft sich auf **EUR 720,22 pro m²** (exkl. USt). Zu zahlen ist allerdings nicht der Vollkostenpreis, sondern der sich nach Abzug der Förderungen und Zuschüsse ergebende Teilnahmebetrag.

Die Teilnahmebeträge errechnen sich aus den tatsächlichen Projektkosten. Bitte beachten Sie, dass sich die u.a. Beiträge ohne USt verstehen. Als Basis für deren Berechnung dienen die Vollkosten.

Bitte beachten Sie im **Zusammenhang mit Förderungen die De-minimis-Bestimmungen**.

TEILNAHMEBETRAG

Allen interessierten Unternehmen bieten wir folgende Teilnahmemöglichkeiten (exkl. USt) **pro m²** an (die Mindestfläche beträgt 9 m² bzw. 6 m² pro Firma bei Firmengemeinschaften (ab mind. 2 Firmen)):

Vollkostenpreis/m ²	EUR 720,22
Förderung AUSSENWIRTSCHAFT	EUR 108,03
Reduzierter Preis/m²	EUR 612,19

GEBÜHREN

- Folgende Kosten werden an alle teilnehmenden Firmen, unabhängig vom Beteiligungsformat, weiterverrechnet:
 - **Obligatorische** Registrierungsgebühr der Messe Köln für:
EUR 1.120 exkl. USt
 - Gläser- und Brotservice: **EUR 80 exkl. USt pro Weingut**
- **Nicht-WKÖ-Mitglieder:**
Ausstellerinnen und Aussteller, die Nicht-WKÖ-Mitglieder sind, zahlen pro m² um **EUR 72,50 exkl. USt** (Änderungen vorbehalten) mehr als WKÖ-Mitglieder.

EXHIBIT & SCALE UP! – DIE MESSE-FÖRDERUNG FÜR STARTUPS

StartUps, deren Gründung nicht länger als 5 Jahre zurückliegt, können eine Mindestfläche von 3 m² oder mehr zu den oben angeführten Teilnahmebeträgen buchen. Zusätzlich gibt es den

StartUp Bonus	EUR	500
---------------	-----	-----

für die ersten drei Teilnehmer gemäß Eingang der online Anmeldung. Der StartUp Bonus wird vom Teilnahmebetrag abgezogen. Zusatzkosten wie z.B. Registrierungsgebühren oder Kosten für Eintragungen im Messegesamtkatalog sind nicht inkludiert. Gutscheine von Born Global Preisträgern können bis Fristablauf unabhängig vom Eingang der Anmeldung gutgeschrieben werden, eine Akkumulierung mit dem StartUp Bonus ist nicht möglich.

Voraussetzung für die Teilnahme ist die persönliche Anwesenheit einer Mitarbeiterin/eines Mitarbeiters. Die StartUp Fläche befindet sich je nach Aufplanung des Österreich Standes in räumlicher Nähe zur AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA-Infolounge und ist gemäß Punkt 6.3 der **Teilnahmebedingungen für Gruppenausstellungen** funktionell ausgestattet. Roll-ups dürfen bei dieser Teilnahmeform nicht ausgestellt bzw. aufgehängt werden. Diese Leistungen sind darüber hinaus inkludiert:

- Eintrag im österreichischen Ausstellerverzeichnis der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA
- Eintrag am weltweiten elektronischen Marktplatz www.advantageaustria.org für 12 Monate

AUSTRIAN EXPERTS' CORNER

Vollkostenpreis	EUR	1.200
-----------------	-----	-------

Österreichische Dienstleistungsunternehmen, Universitäten und Forschungsstätten, die keine Produkte im Portfolio besitzen, können **zum Pauschalpreis von EUR 1.200** (pro Institution bzw. Firma) am Österreich-Stand teilnehmen (exkl. USt und Zusatzkosten wie Registrierungsgebühren oder Kosten für Eintragungen im Messegesamtkatalog). Einzige Voraussetzung ist die persönliche Anwesenheit einer Mitarbeiterin/eines Mitarbeiters am Österreich-Stand. Bitte beachten Sie, dass sich der o.a. Pauschalpreis ohne USt versteht. Als Basis für deren Berechnung dienen die Vollkosten (Teilnahmebetrag + Zuschuss).

Bitte beachten Sie, dass Waren und Produkte bzw. Poster und Roll-ups bei dieser Teilnahmeform nicht ausgestellt bzw. aufgehängt werden können, da keine eigene Standfläche angemietet wird.

Eine allen Ausstellerinnen und Ausstellern zur Verfügung stehende AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA-Lounge dient als Treffpunkt für B2B-Gespräche. Wir ersuchen um Verständnis, dass die Tische und Sitzgelegenheiten nicht vorab reserviert werden, sondern je nach Verfügbarkeit benützt werden können.

Folgende attraktive Leistungen sind beim AUSTRIAN EXPERTS' CORNER enthalten:

- Angemeldeten „Experts“ steht die Messe-Lounge als Plattform für ihre B2B-Gespräche sowie die Infrastruktur der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA zur Verfügung
- Eintrag im österreichischen Ausstellerverzeichnis der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA
- Eintrag auf der internationalen Website www.advantageaustria.org für 12 Monate

ANMELDUNG

Bei konkretem Interesse melden Sie sich bitte **über den Anmeldelink** an.

- **ANMELDESCHLUSS:** 31.03.2023
- **MINDESTTEILNAHME:** 7 Firmen

Die Anmeldung wird in der Reihenfolge ihres Eintreffens und nach Verfügbarkeit der Standfläche berücksichtigt.

AUSKÜNFTE

PROJEKTVERANTWORTLICH **MAG. MARION TSCHERNUTTER**
T +43 (0)5 90 900-3500
AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA
Food/Retail/Consumer Goods
E aussenwirtschaft.consumergoods@wko.at
W wko.at/aussenwirtschaft/consumergoods

PROJEKTASSISTENZ **ULRIKE PIELER**
T +43 (0)5 90 900-3656

PROJEKTASSISTENZ **MICHAELA KIEWEK**
T +43 (0)5 90 900-3596

Informationen über konkrete Marktchancen und Rahmenbedingungen erhalten Sie auch gerne vom

AußenwirtschaftsCenter Berlin

Dr. Michael Scherz
Der österreichische Wirtschaftsdelegierte in
Deutschland

T +49 30 25 75 75 0

E berlin@wko.at

W wko.at/aussenwirtschaft/de