

AUSSEN WIRTSCHAFT ÖSTERREICHISCHE GRUPPENAUSSTELLUNG FOODEX 2023

07.03.2023 – 10.03.2023 | Tokio | Japan

KONDITIONEN

KURZINFORMATION

- **VERANSTALTUNG:**
Internationale Nahrungsmittelausstellung für Japan, jährliche Messe, nur für Fachpublikum; die FOODEX 2023 findet wieder in Präsenz statt. Die Anreise von internationalen Ausstellenden zur Messe ist laut aktuellen Corona-Bestimmungen wieder möglich
- **VERANSTALTUNGSORT:**
WICHTIG! Neuer Veranstaltungsort: Tokyo Big Sight
- **MESSETHEMATIK/WARENGRUPPEN:**
Fleisch, Geflügel, Molkereiprodukte, Getreide, Obst und Gemüse, Fisch, Nudeln, Brot, Delikatessen, Tiefkühlkost, Konserven, Gewürze, Öle, Süßwaren, alkoholische und andere Getränke, Kaffee, Tee sowie Bioprodukte

DATEN DER FOODEX 2022

- **AUSSTELLERSTRUKTUR:**
1.485 Ausstellerinnen und Aussteller, davon 1.082 Inland und 702 Ausland aus 44 Ländern
- **AUSSTELLUNGSFLÄCHE:**
14.205 m² Ausstellungsfläche
- **ANZAHL DER FACHBESUCHERINNEN UND FACHBESUCHER:**
33.726

gefördert im Rahmen von

TEILNAHMEKONDITIONEN & FÖRDERUNGEN

Es gelten die **Teilnahmebedingungen für Gruppenausstellungen**.

Die Veranstaltung erfolgt im Rahmen der Internationalisierungsoffensive **go-international**, einer gemeinsamen Initiative des Bundesministeriums für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort und der Wirtschaftskammer Österreich.

Der **Vollkostenpreis**, der für die Berechnung der Teilnahmebeträge herangezogen wird, beläuft sich auf **EUR 1.369,48 pro m²** (exkl. USt). Zu zahlen ist allerdings nicht der Vollkostenpreis, sondern der sich nach Abzug der Förderungen und Zuschüsse ergebende Teilnahmebetrag.

Die Teilnahmebeträge errechnen sich aus den tatsächlichen Projektkosten. Bitte beachten Sie, dass sich die u.a. Beiträge ohne USt verstehen. Als Basis für deren Berechnung dienen die Vollkosten.

Bitte beachten Sie im **Zusammenhang mit Förderungen die De-minimis-Bestimmungen**.

TEILNAHMEBETRAG

Allen interessierten Unternehmen bieten wir folgende Teilnahmemöglichkeiten (exkl. USt) **pro m²** an (sofern es das Hygienekonzept der Messeleitung zulässt, beträgt die Mindestfläche 6 m² pro Firma):

KLEIN-/MITTLERE UNTERNEHMEN	ERSTTEILNAHME ¹	2. + 3. TN	AB 4. TN
Vollkostenpreis/m ²	EUR 1.369,48	EUR 1.369,48	EUR 1.369,48
Förderung go-international	EUR 479,32 ²⁺⁴	EUR 273,90 ²	EUR 273,90 ²
Förderung AUSSENWIRTSCHAFT	EUR 479,32 ⁵	EUR 479,32 ⁵	EUR 205,42 ⁶
Reduzierter Preis/m²	EUR 410,84	EUR 616,26	EUR 890,16

GROSSUNTERNEHMEN	ERSTTEILNAHME ¹	2. + 3. TN	AB 4. TN
Vollkostenpreis/m ²	EUR 1.369,48	EUR 1.369,48	EUR 1.369,48
Förderung go-international	EUR 342,37 ³⁺⁴	EUR 136,95 ³	EUR 136,95 ³
Förderung AUSSENWIRTSCHAFT	EUR 479,32 ⁵	EUR 479,32 ⁵	EUR 205,42 ⁶
Reduzierter Preis/m²	EUR 547,79	EUR 753,21	EUR 1.027,11

1 Definition Erstteilnahme: Erstmalige Teilnahme an einer Gruppenausstellung im jeweiligen Land und Branche

2 go-international Regionen-Förderung für Übersee KMU 20 %

3 go-international Regionen-Förderung für Übersee GU 10 %

4 go-international Förderung für Erstteilnahme 15 %

5 WKÖ/AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA-Förderung 35 %

6 WKÖ/AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA-Förderung 15 %

GEBÜHREN

- Folgende Kosten werden an die teilnehmenden Firmen weiterverrechnet:
 - Gläser- und Brotservice EUR 80 exkl. USt
- **Nicht-WKÖ-Mitglieder:**
Ausstellerinnen und Aussteller, die Nicht-WKÖ-Mitglieder sind, zahlen pro m² um **EUR 72,50 exkl. USt** (Änderungen vorbehalten) mehr als WKÖ-Mitglieder.

SPEZIALPAKETE

UKRAINE/RUSSLAND/BELARUS SONDERBONUS

Betroffene Unternehmen, die an einer österreichischen Gruppenausstellung im Rahmen von Messebeteiligungen oder aber auch auf Österreich-Ständen bei internationalen Leitmessen teilnehmen, erhalten neben der bereits jetzt gewährten Messförderung noch einen Sonderbonus in Höhe von EUR 1.000 je Messe.

Der Ukraine/Russland/Belarus Sonderbonus kann ab sofort bis 31.3.2023 für physische Messebeteiligungen, die durch **go-international** gefördert sind, beantragt werden.

Zielgruppe – österreichische Unternehmen mit Anspruchsberechtigung

- Österreichische Unternehmen, die eine IO-Direktförderung zum Markteintritt sowie einen Digital-Marketing Scheck für Russland, Belarus und/oder Ukraine zuerkannt bekommen haben
Der Nachweis muss durch eine entsprechende Selbsterklärung der Firma erfolgen. In dieser Selbsterklärung ist ein Kurzüberblick über bereits entstandene Kosten/Investitionen zu geben.
- Ukraineexporteure/Russlandexporteure/Belarusexporteure
Der Nachweis muss durch eine entsprechende Selbsterklärung der Firma erfolgen, die einen Überblick über bereits entstandene Kosten/Investitionen gibt. Zusätzlich sind entsprechende Nachweise der Betroffenheit vorzulegen:
 - Beendigung/Verzögerung/Reduktion der aktuellen Geschäftsbeziehung;
 - Absage/ Aufschub eines Projektes;
 - Umsatzrückgang;
 - Business Plan und Abweichung davon;
 - Auflösung von Memoranda of Understanding (MOUs), Vorverträgen und Verträgen;
- Bitte beachten Sie im Zusammenhang mit Förderungen die **De-minimis-Bestimmung**.
- Gefördert werden ausschließlich physische Messen, die durch **go-international** gefördert sind.
- Der fixe Bonusbetrag wird erst bei einer Rechnungssumme ab Euro 1.200 gewährt.
- Österreichische Unternehmen, die eine **StartUp** und/oder **Experts'Corner** Förderung in Anspruch nehmen, sind ausgeschlossen.
- Ausstellende österreichische Unternehmen können den Ukraine/Russland/Belarus Sonderbonus je nach Verfügbarkeit der Budgetmittel bis spätestens 31.3.2023 in Anspruch nehmen.

EXHIBIT & SCALE UP! – DIE MESSE-FÖRDERUNG FÜR STARTUPS

StartUps, deren Gründung nicht länger als 5 Jahre zurückliegt, können eine Mindestfläche von 3 m² oder mehr zu den oben angeführten Teilnahmebeträgen buchen. Zusätzlich gibt es den

StartUp Bonus	EUR	500
----------------------	------------	------------

für die ersten drei Teilnehmer gemäß Eingang der online Anmeldung. Der StartUp Bonus wird vom Teilnahmebetrag abgezogen. Zusatzkosten wie z.B. Registrierungsgebühren oder Kosten für Eintragungen im Messegesamtkatalog sind nicht inkludiert. Gutscheine von Born Global Preisträgern können bis Fristablauf unabhängig vom Eingang der Anmeldung gutgeschrieben werden, eine Akkumulierung mit dem StartUp Bonus ist nicht möglich.

Voraussetzung für die Teilnahme ist die persönliche Anwesenheit einer Mitarbeiterin/eines Mitarbeiters. Die StartUp Fläche befindet sich je nach Aufplanung des Österreich Standes in räumlicher Nähe zur AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA-Infolounge und ist gemäß Punkt 6.3 der **Teilnahmebedingungen für Gruppenausstellungen** funktionell ausgestattet. Roll-ups dürfen bei dieser Teilnahmeform nicht ausgestellt bzw. aufgehängt werden. Diese Leistungen sind darüber hinaus inkludiert:

- Eintrag im österreichischen Ausstellerverzeichnis der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA
- Eintrag am weltweiten elektronischen Marktplatz www.advantageaustria.org für 12 Monate

AUSTRIAN EXPERTS' CORNER

Vollkostenpreis	EUR	1.200
IO-Förderung	EUR	700
Reduzierter Preis	EUR	500

Österreichische Dienstleistungsunternehmen, Universitäten und Forschungsstätten, die keine Produkte im Portfolio besitzen, können **zum Pauschalpreis von EUR 500** (pro Institution bzw. Firma) am Österreich-Stand teilnehmen (exkl. USt und Zusatzkosten wie Registrierungsgebühren oder Kosten für Eintragungen im Messegesamtkatalog). Einzige Voraussetzung ist die persönliche Anwesenheit einer Mitarbeiterin/eines Mitarbeiters am Österreich-Stand. Bitte beachten Sie, dass sich der o.a. Pauschalpreis ohne USt versteht. Als Basis für deren Berechnung dienen die Vollkosten (Teilnahmebetrag + Zuschuss).

Bitte beachten Sie, dass Waren und Produkte bzw. Poster und Roll-ups bei dieser Teilnahmeform nicht ausgestellt bzw. aufgehängt werden können, da keine eigene Standfläche angemietet wird.

Eine allen Ausstellerinnen und Ausstellern zur Verfügung stehende AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA-Lounge dient als Treffpunkt für B2B-Gespräche. Wir ersuchen um Verständnis, dass die Tische und Sitzgelegenheiten nicht vorab reserviert werden, sondern je nach Verfügbarkeit benützt werden können.

Folgende attraktive Leistungen sind beim AUSTRIAN EXPERTS' CORNER enthalten:

- Angemeldeten „Experts“ steht die Messe-Lounge als Plattform für ihre B2B-Gespräche sowie die Infrastruktur der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA zur Verfügung
- Eintrag im österreichischen Ausstellerverzeichnis der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA
- Eintrag auf der internationalen Website www.advantageaustria.org für 12 Monate

ANMELDUNG

Bei konkretem Interesse melden Sie sich bitte **über den Anmeldelink** an.

- **ANMELDESCHLUSS:** 15.10.2022
- **MINDESTTEILNAHME:** 7 Firmen

Die Anmeldung wird in der Reihenfolge ihres Eintreffens und nach Verfügbarkeit der Standfläche berücksichtigt.

AUSKÜNFTE

PROJEKTVERANTWORTLICH	FRANZ ERNSTBRUNNER AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA Food/Retail/Consumer Goods T +43 (0)5 90 900-3657 E aussenwirtschaft.consumergoods@wko.at W wko.at/aussenwirtschaft/consumergoods
PROJEKTASSISTENZ	ULRIKE PIELER T +43 (0)5 90 900-3656
PROJEKTASSISTENZ	RENATE HAUSNER T +43 (0)5 90 900-3517

Informationen über konkrete Marktchancen und Rahmenbedingungen erhalten Sie auch gerne vom

AußenwirtschaftsCenter Tokio

Dr. Ingomar Lochschmidt
Der österreichische Wirtschaftsdelegierte in Japan

T +81 3 34 03 17 77

E tokio@wko.at

W wko.at/aussenwirtschaft/jp