AUSSEN
WIRTSCHAFT

ÖSTERREICHISCHE GRUPPENAUSSTELLUNG

PLMA 2023

WELTFACHMESSE FÜR HANDELSMARKEN

23.05.2023 – 24.05.2023 | Amsterdam | Niederlande

KONDITIONEN

KURZINFORMATION

- **VERANSTALTUNG:**
  Die PLMA ist die größte Handelsmarken-Fachmesse der Welt und wird jährlich für internationale Fachbesucherinnen und Fachbesucher veranstaltet.
- **VERANSTALTUNGSORT:**
  RAI-Exhibition and Congress Centre

  MESSETHEMATIK/WARENGRUPPEN:
  Nahrungsmittel und Getränke, Gesundheit und Schönheit, Haushalt und Küche, Papier und Kunststoff, Hygiene, Gartenbedarf, Heimwerkerbedarf, Elektronik, Freizeit

  Die PLMA wird in Lebensmittel- und Nonfood-Hallen unterteilt.

  Lebensmittel-Halle: Abgepackte Lebensmittel und Konserven; frische, tiefgekühlte und gekühlte Produkte wie Fleisch, Geflügel, Fisch, Molkereierzeugnisse, Backwaren, Obst, Gemüse, Delikatessen und Fertiggerichte. **Ein Großteil der frischen Erzeugnisse wird in einem speziellen Frischwaren-Pavillon gezeigt.**

  Nonfood-Halle: Gesundheit und Schönheit, Küche, Haushalt, Heimwerken, Autopflege und Gartenprodukte.

  Im Messebereich „NEUE PRODUKTE – EXPO DER HANDELSMARKEN“ werden Innovationen aus dem Segment Produktentwicklung und –verpackung vorgestellt.

  Österreichische Gruppenausstellungen werden sowohl in der Lebensmittel- als auch in der Nonfood-Halle organisiert. In der Lebensmittelhalle werden Stände in den Bereichen „Nahrungsmittel“ und „Frischware“ eingerichtet.

DATEN DER PLMA 2022

- **AUSSTELLERSTRUKTUR:**
  2.499 aus 71 Nationen (8 % Inland, 92 % Ausland), 50 offizielle Länderbeteiligungen
- **AUSSTELLUNGSFLÄCHE:**
  38.592 m² netto
- **ANZAHL DER FACHBESUCHERINNEN UND FACHBESUCHER:**
  15.029 aus 122 Ländern

Anlässlich der PLMA 2022 stellten 56 Unternehmen im Rahmen der österreichischen Gruppenausstellung auf 813 m² aus, darunter 9 Erstaussteller.

TEILNAHMEKONDITIONEN & FÖRDERUNGEN

Es gelten die Teilnahmebedingungen für Gruppenausstellungen.

Der **Vollkostenpreis**, der für die Berechnung der Teilnahmebeträge herangezogen wird, beläuft sich auf **EUR 645,59 pro m²** (exkl. USt). Zu zahlen ist allerdings nicht der Vollkostenpreis, sondern der sich nach Abzug der Förderungen und Zuschüsse ergebende Teilnahmebetrag.

Die Teilnahmebeträge errechnen sich aus den tatsächlichen Projektkosten. Bitte beachten Sie, dass sich die u.a. Beiträge ohne USt verstehen. Als Basis für deren Berechnung dienen die Vollkosten.

Bitte beachten Sie im **Zusammenhang mit Förderungen die De-minimis-Bestimmungen**.

TEILNAHMEBETRAG

Allen interessierten Unternehmen bieten wir folgende Teilnahmemöglichkeiten (exkl. USt) **pro m²** an (die Mindestfläche beträgt 9 m² bzw. 6 m² pro Firma bei Firmengemeinschaften (ab mind. 2 Firmen)):

Vollkostenpreis/m²	EUR 625,59
Förderung AUSSENWIRTSCHAFT	EUR 96,84
Reduzierter Preis/m²	**EUR 548,75**

GEBÜHREN

- Folgende Kosten werden an alle teilnehmenden Firmen:
  - Der PLMA-Mitgliedsbeitrag beträgt EUR 1.500 für 12 Monate. Herstellerfirmen, die nicht Mitglied der PLMA werden möchten, aber dennoch ausstellen möchten, müssen zusätzlich zum Ausstellungspreis einen Nichtmitgliedszuschlag von EUR 2.500 zahlen. Diese Kosten werden direkt von der PLMA in Rechnung gestellt und sind obligatorisch.
  - Gläser- und Brotservice: EUR 80 exkl. USt pro Weingut
- **Nicht-WKÖ-Mitglieder:**
  Ausstellerinnen und Aussteller, die Nicht-WKÖ-Mitglieder sind, zahlen pro m² um **EUR 72,50 exkl. USt** (Änderungen vorbehalten) mehr als WKÖ-Mitglieder.

EXHIBIT & SCALE UP! – DIE MESSE-FÖRDERUNG FÜR STARTUPS

StartUps, deren Gründung nicht länger als 5 Jahre zurückliegt, können eine Mindestfläche von 3 m² oder mehr zu den oben angeführten Teilnahmebeträgen buchen. Zusätzlich gibt es den

StartUp Bonus	**EUR**	**500**

für die ersten drei Teilnehmer gemäß Eingang der online Anmeldung. Der StartUp Bonus wird vom Teilnahmebetrag abgezogen. Zusatzkosten wie z.B. Registrierungsgebühren oder Kosten für Eintragungen im Messegesamtkatalog sind nicht inkludiert. Gutscheine von Born Global Preisträgern können bis Fristablauf unabhängig vom Eingang der Anmeldung gutgeschrieben werden, eine Akkumulierung mit dem StartUp Bonus ist nicht möglich.

Voraussetzung für die Teilnahme ist die persönliche Anwesenheit einer Mitarbeiterin/eines Mitarbeiters. Die StartUp Fläche befindet sich je nach Aufplanung des Österreich Standes in räumlicher Nähe zur AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA-Infolounge und ist gemäß Punkt 6.3 der Teilnahmebedingungen für Gruppenausstellungen funktionell ausgestattet. Roll-ups dürfen bei dieser Teilnahmeform nicht ausgestellt bzw. aufgehängt werden. Diese Leistungen sind darüber hinaus inkludiert:

- Eintrag im österreichischen Ausstellerverzeichnis der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA
- Eintrag am weltweiten elektronischen Marktplatz www.advantageaustria.org für 12 Monate

AUSTRIAN EXPERTS' CORNER

Vollkostenpreis	EUR	1.200

Österreichische Dienstleistungsunternehmen, Universitäten und Forschungsstätten, die keine Produkte im Portfolio besitzen, können **zum Pauschalpreis von EUR 1.200** (pro Institution bzw. Firma) am Österreich-Stand teilnehmen (exkl. USt und Zusatzkosten wie Registrierungsgebühren oder Kosten für Eintragungen im Messegesamtkatalog). Einzige Voraussetzung ist die persönliche Anwesenheit einer Mitarbeiterin/eines Mitarbeiters am Österreich-Stand. Bitte beachten Sie, dass sich der o.a. Pauschalpreis ohne USt versteht. Als Basis für deren Berechnung dienen die Vollkosten (Teilnahmebetrag + Zuschuss).

Bitte beachten Sie, dass Waren und Produkte bzw. Poster und Roll-ups bei dieser Teilnahmeform nicht ausgestellt bzw. aufgehängt werden können, da keine eigene Standfläche angemietet wird.

Eine allen Ausstellerinnen und Ausstellern zur Verfügung stehende AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA-Lounge dient als Treffpunkt für B2B-Gespräche. Wir ersuchen um Verständnis, dass die Tische und Sitzgelegenheiten nicht vorab reserviert werden, sondern je nach Verfügbarkeit benützt werden können.

Folgende attraktive Leistungen sind beim AUSTRIAN EXPERTS' CORNER enthalten:

- Angemeldeten „Experts" steht die Messe-Lounge als Plattform für ihre B2B-Gespräche sowie die Infrastruktur der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA zur Verfügung
- Eintrag im österreichischen Ausstellerverzeichnis der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA
- Eintrag auf der internationalen Website www.advantageaustria.org für 12 Monate

ANMELDUNG

Bei konkretem Interesse melden Sie sich bitte **über den Anmeldelink** an.

- **ANMELDESCHLUSS:** 15.12.2022
- **MINDESTTEILNAHME:** 7 Firmen

Die Anmeldung wird in der Reihenfolge ihres Eintreffens und nach Verfügbarkeit der Standfläche berücksichtigt.

AUSKÜNFTE

PROJEKTVERANTWORTLICH
FRANZ ERNSTBRUNNER
AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA
Food/Retail/Consumer Goods
T +43 (0)5 90 900-3657
E aussenwirtschaft.consumergoods@wko.at
W wko.at/aussenwirtschaft/consumergoods

PROJEKTASSISTENZ
ULRIKE PIELER
T +43 (0)5 90 900-3656

PROJEKTASSISTENZ
RENATE HAUSNER
T +43 (0)5 90 900-3517

Informationen über konkrete Marktchancen und Rahmenbedingungen erhalten Sie auch gerne vom

AußenwirtschaftsCenter Den Haag
Mag. Michael Spalek
Der österreichische Wirtschaftsdelegierte in den Niederlanden

T +31 70 36 54 916
F +31 70 36 57 321

E denhaag@wko.at
W https://wko.at/aussenwirtschaft/nl