

AUSSEN
WIRTSCHAFT
ZUKUNFTSREISE
FUTURE OF AI & DIGITAL MARKETING
SOCIAL MEDIA, CONTENT AND AUTOMATION

Montag, 13.05.2024 – Mittwoch, 15.05.2024

PROGRAMM

Ort: Dublin | Irland

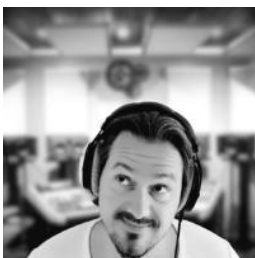
Stand: 10.05.2024 | Änderungen vorbehalten

IHRE HOSTS



Dr. Josef Treml, der österreichische Wirtschaftsdelegierte in Dublin

Josef leitet das WKÖ AußenwirtschaftsCenter in Dublin. Vor seinem Wechsel nach Irland arbeitete er in Serbien, Mexiko und der Schweiz. Praktische Beratung im Umgang mit unterschiedlichen Kulturen und Sprachumgebungen, der Aufbau von Netzwerken sowie die Bewertung von Chancen und Risiken in neuen Märkten zählen zu seinen Kernkompetenzen.



Georg Gfrerer, Audio Funnel

Gründer und CEO von Audio Funnel. Aus dem traditionellen Marketing kommend hat Georgs Leidenschaft für Innovation und Musik ihn dazu gebracht, eine Plattform zu schaffen, die Audiowerbung nahtlos in die digitale Marketinglandschaft integriert.

In Kooperation mit



MONTAG, 13.05.2024

10:40 – 12:35	INDIVIDUELLE ANREISE NACH DUBLIN Empfohlene Flugverbindung: VIE-DUB Aer Lingus EI 661
13:00 – 13:45	Abholung am Flughafen & Bustransfer zu Meta Treffpunkt: Main Reception, Zugang über 6 Serpentine Ave, Dublin, D04 H0C9
13:45 – 16:00	META - INSTAGRAM, WHATSAPP, FACEBOOK Mit mehr als 2 Milliarden aktiven Nutzern pro Tag haben diese drei Apps die sozialen Medien wie keine anderen geprägt. Ein Besuch in der neuen EMEA-Zentrale schafft einen Überblick über neue Marketingmöglichkeiten im Facebook-Ökosystem und Einblicke, wie Sie Ihre Social-Media-Inhalte für Benutzer wertvoller machen können. Unsere Expertin: Pin Cher , Strategic Account Manager DACH
16:00 – 16:15	Bustransfer zum Google EMEA HQ
16:15 – 17:45	GOOGLE Die Relevanz dieses Unternehmens versteht sich von selbst. Google erfindet nicht nur das Online-Performance-Marketing immer wieder neu, sondern ist auch einer der Haupttreiber der globalen Digitalisierung. Blicken Sie hinter die Kulissen der EMEA-Zentrale, in der mehr als 7.000 Googler arbeiten. Erfahren Sie aus erster Hand Wissenswertes über den aktuellen Stand des Online-Performance-Marketings und erfahren Sie, wie maschinelles Lernen, künstliche Intelligenz und Automatisierung Ihr Online-Marketing verbessern können. Unsere Expertin: Eszter Hajdu , Account Strategist
17:45 – 18:00	Bustransfer ins Iveagh Garden Hotel & Check-In
19:00 – 21:00	WELCOME DINNER IM SOPHIE'S ROOFTOP RESTAURANT Sophie's Rooftop Restaurant, 33 Harcourt Street, Saint Kevin's, Dublin 2

DIENSTAG, 14.05.2024

08:30 – 09:00	Abholung im Hotel und Spaziergang zu LinkedIn
----------------------	---

09:00 – 10:30

LINKEDIN MARKETING SOLUTIONS

Als weltweit größte Social-Media-Plattform für Berufstätige gewinnt LinkedIn für jeden Online-Marketer stetig an Bedeutung. Als Plattform für die Jobsuche gestartet, entwickelt sich LinkedIn immer mehr zu einer Content-Plattform, die mit traditionellen Playern in den Ring tritt. Erfahren Sie mehr über die Möglichkeiten für Ihr Marketing, erhalten Sie Best Practices für die Verwendung von LinkedIn für das Personalmanagement und erfahren Sie mehr über Inhalte, die Ihre Zielgruppe ansprechen.

Unser Experte: **Maximilian Wunsch**, Account Director DACH

10:30 – 11:00

Transfer zu Fuß zu TikTok

11:00 – 12:30

TIKTOK

Creative Tools und Best Practices für virale Kampagnen

Erfahren Sie wie das schnellst wachsende Social Media die Zukunft des Marketings gestaltet. Unsere Experten präsentieren die neuesten Kreativtools von TikTok, angefangen vom innovativen Creative Assistant bis hin zu tollen Filtern. Lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf und entdecken Sie, wie Sie das Digitale Marketing mit Leichtigkeit und Spaß revolutionieren können.

(Dieser Programmpunkt wird für Zuhörer in Österreich live-gestreamt)

Unsere Expertin: **Madeleine Tang**, Regional Marketing Manager

12:30 – 13:00

Transfer zu Fuß zu Amazon

13:00 – 14:00

LUNCH IM AMAZON OFFICE

14:00 – 15:30

AMAZON WEB SERVICES (AWS)

Learning from Amazon: Using AI to drive customer adoption and retention

Als Cloud-Computing-Zweig von Amazon.com zählt AWS zu den weltweit führenden Playern im Bereich Cloud-Computing. Von aufstrebenden Start-ups bis hin zu globalen Giganten vertrauen Unternehmen auf AWS für kosteneffiziente Innovationen. Mit einer vielfältigen Palette von 200+ Cloud-Diensten und 150+ Partnerlösungen ermöglicht AWS Fortschritte in Bereichen wie Audience & Customer Data Management, datenschutzgerechter Datenzusammenarbeit, Ad Intelligence & Messung, Anzeigenplattformen und digitalem Kundenerlebnis. Im Rahmen unseres Programms wird die Innovationskultur von Amazon.com, insbesondere im Bereich AI, beleuchtet.

Unser Experte: **Richard Jones**, Principal Enterprise Technologist

15:30 – 16:00

Transfer zu Fuß zu Salesforce

16:00 – 17:45

SALESFORCE

Salesforce entwickelt cloudbasierte Software, die Unternehmen dabei hilft, Neukunden zu akquirieren, Aufträge zu gewinnen und Kunden und Kundinnen mit herausragendem Service zu begeistern.

(Dieser Programmpunkt wird für Zuhörer in Österreich live-gestreamt)

Unsere Expertin: **Marion Keuschnig**, Digital Account Executive

17:45 – 18:00

Transfer zu Fuß zur Cill Airne

18:00 – 20:30

AUSTRIAN BUSINESS CIRCLE – SUMMER DRINKS

Networking mit Dublin's "Austrian Tech Community" an Bord der Cill Airne

MITTWOCH, 15.05.2024

07:45 – 08:15

Hotel Check-Out & Verladung Gepäck

08:30 – 09:00

Bustransfer zu Microsoft

09:00 – 11:00

MICROSOFT

Mit einem breiten Spektrum an Lösungen unterstützt Microsoft Unternehmen dabei, ihr digitales Marketing zu optimieren. Von erstklassigen Produktivitäts- und Kollaborationstools bis zu fortschrittlichen Datenanalyse- und Werbepattformen stellt Microsoft nahtlos integrierte innovative Technologien bereit, um die Effizienz und Leistung von Unternehmen zu steigern.

Unsere Expertinnen:

- **Johannes Thoma**, Azure Cloud Specialist
 - **Antonia Klein-Boelting**, Modern Work Specialist
-

11:00 – 11:30

BUSTRANSFER ZUM FLUGHAFEN

DUB-VIE (über ZRH) | 13:00 – 19:10 | Swiss
