AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA

AUSSEN
WIRTSCHAFT
WORKSHOP

LUXUSMARKETING INTERNATIONAL

Dienstag, 03.05.2022

PROGRAMM

Ort: Hotel Kempinski, Schottenring 24, 1010 Wien

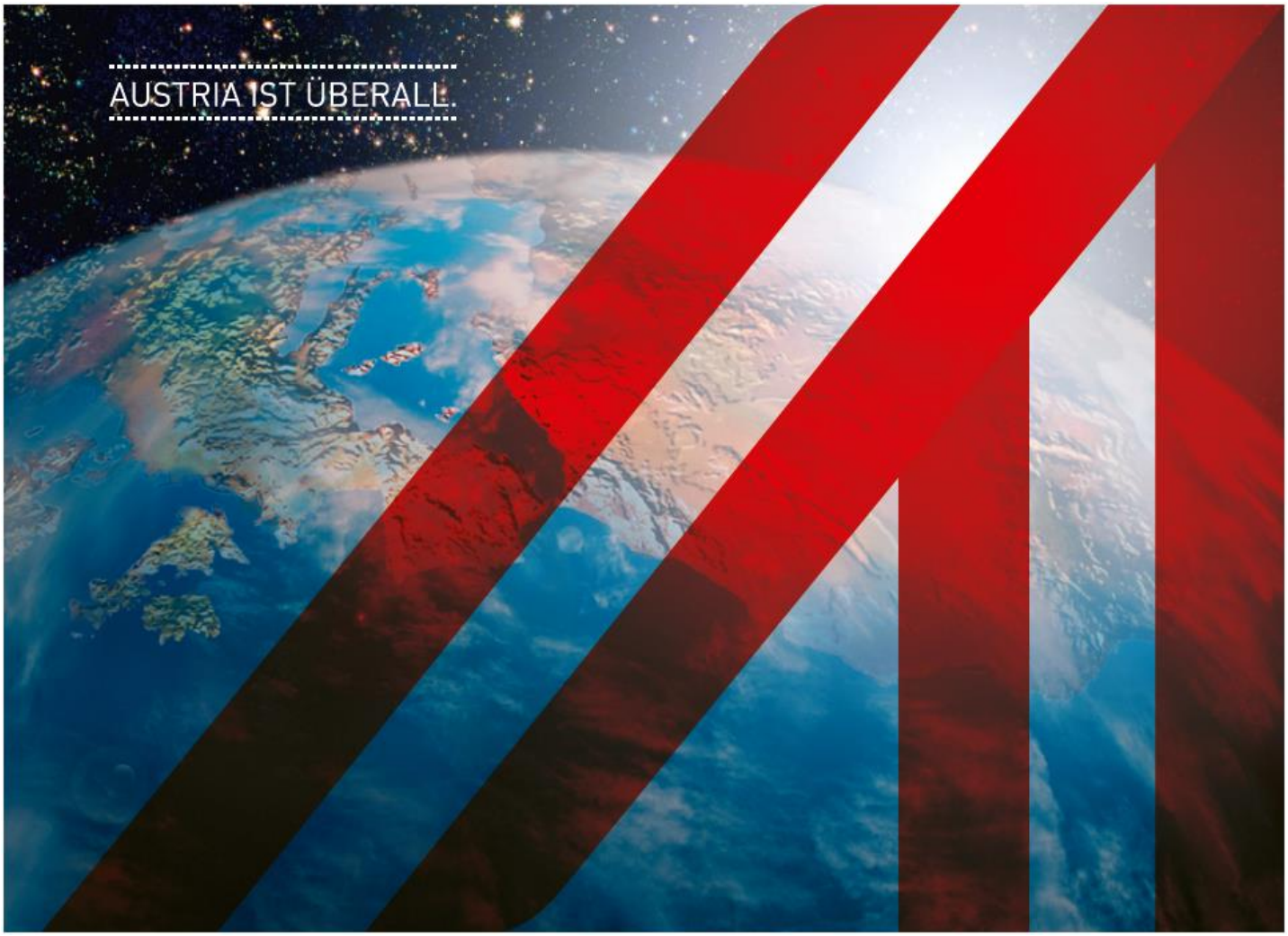
Stand: 21.02.2022 I Änderungen vorbehalten

gefördert im Rahmen von

go international

Bundesministerium Digitalisierung und Wirtschaftsstandort

einer gemeinsamen Initiative des Bundesministeriums für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort und der Wirtschaftskammer Österreich



WKO AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA

WORKSHOP

LUXUSMARKETING INTERNATIONAL

Dienstag, 03.05.2022

Ort: Hotel Kempinski, Schottenring 24, 1010 Wien

Sprache: Englisch/Deutsch

Moderation: Marion Tschernutter

PROGRAMM

09.00 – 10.00 Uhr **REGISTRIERUNG UND EMPFANG MIT KAFFEE UND SNACKS**

10.00 – 10.10 Uhr

BEGRÜSSUNG DURCH DEN HAUSHERRN
Florian Wille
Palais Hansen Kempinski
linkedin.com/in/florian-wille

10.10 – 10.20 Uhr

ERÖFFNUNG
Carmen Goby
Vizepräsidentin der Wirtschaftskammer Österreich

Seit 2018 ist Carmen Goby Vizepräsidentin der Wirtschaftskammer Österreich und unterstützt die Anliegen der Wirtschaftskammer-Mitglieder.

10.20 – 10.50 Uhr

INTERNATIONALER LUXUS IM WANDEL
Michaela Wolf
Michaela Christine Wolf Limited
linkedin.com/in/michaelachristinewolf

Michaela Christine Wolf ist ein Award-Winning Luxury Marketer mit über 20 Jahren internationaler Erfahrung in der Luxusindustrie, sowie Gründerin der Business Transformation Consultancy OYA.

Sie hat sich darauf spezialisiert, Führungskräfte zu befähigen, einzigartige, zukunftsfähige Marken zu entwickeln und diese erfolgreich und authentisch mit den Mitarbeitern umzusetzen.

10.50 – 11.10 Uhr

AUTHENTICITY VERSUS TRUST: HOW THE LUXURY INDUSTRY CAN WIN

Diana Verde Nieto
Positive Luxury Ltd.
linkedin.com/in/dianaverdenieto

Diana Verde Nieto is the Co-Founder and CEO of Positive Luxury. The company helps brands adapt to the new sustainability economy. We support our clients with expert advice, industry analysis and independent certification, keeping them at the forefront of the world's rapid transition towards a sustainable future.

Positive Luxury was founded in partnership with Karen Hanton MBE, founder of toptable.com. The two trailblazing entrepreneurs combined their experience and knowledge to use technology to demystify sustainability and positively communicate a brand's actions directly to the consumer.

Diana's entrepreneurial spirit has driven innovation in the way that brands communicate their commitment to social and environmental sustainability, enabling organisations to unlock the value of their investment in this area.

Diana serves on many advisory boards, frequently teaches at Cambridge Judge School and Oxford Said School and was recently given an honorary professorship at Glasgow Caledonian University.

11.10 – 11.30 Uhr **KAFFEEPAUSE**

11.30 – 11.50 Uhr

WIE LUXUSMARKEN DIE DIGITALE MARKETING-TRANSFORMATION MEISTERN: 7 ERFOLGSFAKTOREN AUS MEINEN 10+ JAHREN TRANSFORMATIONSERFAHRUNG

Eva Ziegler
linkedin.com/in/evaziegler

Eva Ziegler ist ein Brand & Marketing Executive mit 25 Jahren Erfahrung in der Förderung von Markenbekanntheit, Image und Markenliebe, die Umsatzwachstum und Gewinn für Multimillionen-Unternehmen erzielen.

Ihre Erfahrung ist vielseitig, da sie in verschiedenen Branchen gearbeitet hat, wo sie für Marken im Luxushotelsektor, Mode, Automobil- und Getränkebereich global zuständig gewesen ist und in Städten wie New York, London, Paris, Brüssel, Düsseldorf und Barcelona gelebt hat.

In den letzten 10 Jahren hat sie sich als Transformational Marketing Leader etabliert, wo sie Legacy-Marken eines traditionell agierenden Unternehmens zu einer kunden- und markenzentrierten Ausrichtung im digitalen Zeitalter transformiert.

11.50 – 12.10 Uhr

DER CHINESISCHE LUXUSKONSUMENT ALS GLOBALER VORREITER: DIE JÜNGSTEN TRENDS UND BESONDERHEITEN AM CHINESISCHEN MARKT

David Hiebaum
www.tiefblau.at
linkedin.com/in/dawey

18 Jahre lang arbeitete David Hiebaum in China und wohnte in den Metropolen Kunming, Shanghai und Peking.

2002 unterrichtete er Design und Marketing an der Universität von Yunnan. Ein Jahr später war er Mitbegründer einer Digitalagentur in Shanghai. 2010 wechselte er in die chinesische Medienbranche und etablierte die Marke Sportauto (Auto, Motor und Sport) mit dem Fokus der Vermarktung von Luxus-Sportwagen und Motorsport.

2018 gründete er eine weitere Agentur mit dem Fokus Brand und Marketing in China.

Während seiner Laufbahn betreute er Kunden wie Mercedes, Porsche, Aston Martin, Haier, Red Bull, Flughafen Wien, diverse Uhren und Luxusmarken, sowie auch Spitzensportler und einige mehr.

12.10 – 12.30 Uhr

THE TARGET GROUP BEST AGER FOR LUXURY PRODUCTS AND SERVICE

Laura Tamblyn Watts
CANAGE – Organization
linkedin.com/in/laura-tamblyn-watts

Laura Tamblyn Watts is the Founder and CEO of CanAge, Canada's national seniors' advocacy organization. Before establishing CanAge, Laura served as Chief Public Policy Officer at the Canadian Association of Retired Persons (CARP).

Laura is actively involved in seniors' legal, financial, and regulatory reform initiatives in Canada, the US, Australia and the South Pacific, including sitting on several federal government advisory boards and working groups. Laura teaches Law and Aging at the University of Toronto.

Laura wrote numerous papers and contributed extensively to research on aging issues and is a frequent and highly sought-after media commentator.

Michael Tamblyn
Rakuten Kobo Inc.; AgeWell – Canada's Technology and Aging Network
linkedin.com/in/michael-tamblyn

Michael Tamblyn has been named the inaugural Chief Entrepreneur of AGE-WELL, Canada's Technology and Aging Network. Tamblyn helps to nurture AGE-WELL's spirit of innovation through mentorship and guidance of emerging innovators.

He is the President and CEO at Rakuten Kobo, one of the leading e-reader companies. Driving growth, profitability, and international expansion, he combines a passion for reading with a deep focus on the IT- experiences that can make a customer's reading life better.

Michael speaks internationally and has been featured in The New Yorker, Wired, Canadian Business, National Post, Globe and Mail and The New York Times.

12.30 – 13.30 Uhr	**MITTAGESSEN**
13.30 – 15.00 Uhr	**5 WORKSHOP SESSIONS MIT DEN VORTRAGENDEN** maximal 30 Personen pro Workshop
15.00 – 15.30 Uhr	**KAFFEEPAUSE**
15.30 – 17.00 Uhr	**WIEDERHOLUNG DER 5 WORKSHOP SESSIONS MIT DEN VORTRAGENDEN**
17.00 – 19.00 Uhr	**AUSKLANG IN DER LOBBY**