

AUSSEN  
WIRTSCHAFT  
WORKSHOP  
**LUXUSMARKETING INTERNATIONAL**

Donnerstag, 24.2.2022

**PROGRAMM**

Ort: Hotel Kempinski, Schottenring 24, 1010 Wien

Stand: 22.12.2021 | Änderungen vorbehalten

gefördert im Rahmen von



einer gemeinsamen Initiative des Bundesministeriums für  
Digitalisierung und Wirtschaftsstandort und der  
Wirtschaftskammer Österreich



## WORKSHOP

# LUXUSMARKETING INTERNATIONAL

Donnerstag, 24.2.2022

Ort: Hotel Kempinski, Schottenring 24, 1010 Wien

Sprache: Englisch/Deutsch

## PROGRAMM

**09.00 – 10.30**      **REGISTRIERUNG UND EMPFANG**

---

**10.30 – 10.40**

**ERÖFFNUNG**

Carmen Goby

Vizepräsidentin der Wirtschaftskammer Österreich



**10.40 – 11.00**

**INTERNATIONALER LUXUS IM WANDEL**

Michaela Wolf

Michaela Christine Wolf Limited



Michaela Christine Wolf ist ein Award-Winning Luxury Marketer mit über 20 Jahren internationaler Erfahrung in der Luxusindustrie, sowie Gründerin der Business Transformation Consultancy OYA.

Sie hat sich darauf spezialisiert Führungskräfte zu befähigen einzigartige, zukunftsfähige Marken zu entwickeln und diese erfolgreich und authentisch mit den Mitarbeitern umzusetzen.

---

---

**11.00 – 11.20****KONSUM MIT GUTEM GEWISSEN:  
WOHLBEFINDEN, NACHHALTIGKEIT, TRANSPARENZ - ALS BESTANDTEIL DER  
FIRMENPHILOSOPHIE**Andreas Wickhoff  
**Weingut Bründlmayer**

Seit 2016 leitet Andreas Wickhoff, Master of Wine (MW), als Geschäftsführer die Geschicke des renommierten Weinguts Bründlmayer in Langenlois/Kamptal. Der Familienbetrieb ist biologisch-organisch, nachhaltig und ISO-zertifiziert.

Nach Stationen in Australien, den USA und Frankreich in der gehobenen Hotellerie und im Fine-Dining leitete er über 10 Jahre eine Vermarktungsgesellschaft von 5 führenden österreichischen Weingütern. 2012 graduierte er als dritter Österreicher am Institute of Masters of Wine in London. Wickhoff ist Gastlektor an mehreren Fachhochschulen und unterrichtet an der Weinakademie Österreich

---

**11.20 – 11.40****DER NUTZEN VON KI (KÜNSTLICHER INTELLIGENZ) - ANALYSEN FÜR IHREN  
INTERNATIONALEN AUFTRITT/IHRE INTERNATIONALISIERUNG**Daryl de Jori  
**IFDAQ**

Daryl de Jori ist Head of Innovation beim mehrfach ausgezeichneten KI-Unternehmen IFDAQ. In seiner Funktion verantwortet er die Entwicklung neuer Quantifizierungskonzepte zur Erfassung der Marktdynamiken. Als Industrie-Analyst leitet er Projekte von namhaften internationalen Luxus- und Modeunternehmen (u.a. Galeries Lafayette).

---

**11.40 – 11.50****KAFFEPAUSE**

---

**11.50 – 12.10****THE YOUNG CHINESE LUXURY CONSUMER**Martin Roll  
**Martin Roll Company**

---

**12.10– 12.30**



**THE TARGET GROUP BEST AGER FOR LUXURY PRODUCTS AND SERVICE**

Lynn Kozak

Managing Partner @ Retina

[linkedin.com/in/lynnkozak](https://www.linkedin.com/in/lynnkozak)

Lynn Kozak is an inspired marketing strategist with a proven track record of significantly increasing brand awareness and revenues for clients within a wide range of industries. With over 20 years of marketing experience, Lynn has mastered the art of gaining industry-specific knowledge without being overly influenced by how things have “always been done”.

Her ability to combine best practices and unique insights from different industries has helped earn her numerous awards, including an ADchievement Award, Mobius Award, New York Festival Award, Summit Creative Award and RSVP Award.

Lynn also has extensive experience in marketing, including her role as VP of Audience Development from Zoomer Media, a brand that is highly focused on understanding, engaging, and marketing to an aging and affluent demographic.

---

**12.30 - 13.30**

**MITTAGESSEN**

---

**13.30 – 15.00**

**WORKSHOP SESSIONS MIT DEN VORTRAGENDEN**

maximal 30 Personen pro Workshop

---

**15.00 - 15.30**

**KAFFEEPAUSE**

---

**15.30 – 17.00**

**WIEDERHOLUNG DER WORKSHOPS**

---

**17.00 – 19.00**

**WRAP UP UND NETWORKING-EMPFANG MIT DEN VORTRAGENDEN**

---