

AUSSEN
WIRTSCHAFT

WILLKOMMEN IM METAVERSE

VR EXPERIENCE DAY

Datum: 08.06.2022

PROGRAMM

Virtual Reality Event

Das Metaverse ist derzeit in aller Munde, aber was ist es eigentlich? Was für Möglichkeiten eröffnet diese neue Realität für die Welt und auch für unsere Organisation. Willkommen beim VR Experience Day, dem ersten vollständigen VR Workshop

"The Metaverse has become the newest macro-goal for many of the world's techgiants." – Matthew Ball

This event is co-sponsored by



A shared export initiative by the Federal Ministry for Digital and Economic Affairs and the Austrian Federal Economic Chamber



Willkommen im Metaverse (Version 22.04.2022)

Informationen

Metaverse | 08. Juni, 16.00 – 19.00 CEST (7.00 – 10.00 PST)

| | |
|--------------|---|
| Hintergrund | <p>Metaverse</p> <p>Spätestens seit Mark Zuckerberg Facebook in Meta umbenannt hat, ist das Metaverse für die meisten ein Begriff. Als Metaverse bezeichnet man einen persistenten in Echtzeit gerenderten digitalen Raum, der theoretisch unbegrenzt erweiterbar ist. Die Nutzer bewegen sich in diesem Raum mithilfe von Avataren. Digitale Räume existieren hierbei nicht getrennt von der Realität, sondern als Verschmelzung von physischer Welt und Cyberspace mit Hilfe von VR, AR und XR.</p> |
| Durchführung | <p>Im Rahmen des VR Experience Day erhalten bis zu 40 Teilnehmende eine vorbereitete Meta Oculus Quest II VR-Brille per Post nach Hause geschickt. Jeder kann remote von zu Hause aus an der VR-Veranstaltung teilnehmen. Die Referenten werden sich aus den USA und aus Österreich zuschalten.</p> |
| Ziel | <p>Ziel ist es, den aktuellen technologischen Stand der VR-Eventbranche hautnah zu erleben und einen Ausblick auf die Möglichkeiten, die das Metaverse eröffnen wird, zu erhalten.</p> <p>Die wichtigsten Fragen, die diskutiert werden:</p> <ul style="list-style-type: none">• Welche technologischen Fortschritte haben uns bis hierhergeführt – Warum ist jetzt der richtige Zeitpunkt, um über das Metaverse zu sprechen und was ist es in Wirklichkeit?• Was fehlt uns noch, um ein echtes Metaverse zu schaffen?• Welche Branchen könnten von diesen neuen technologischen Entwicklungen disruptet oder beeinflusst werden und wie können sie heute daran teilhaben? |

Willkommen im Metaverse

VR Experience Day

Datum: 08.06.2022

AUDITORIUM EXPERIENCE

Der erste Teil der Veranstaltung findet im virtuellen Auditorium statt. Top-Speaker präsentieren das Konzept, den Status Quo und die Vision des Metaverse.

16.00 – 16.10 **BEGRÜSSUNG DER TEILNEHMERINNEN UND TEILNEHMER**

16.10 – 16.15 **ERKUNDUNG DER INSTALLATION**

16.15 – 16.25 **ERÖFFNUNG**

- **Daniel Zawarczynski**, Wirtschaftsdelegierter in San Francisco
- **Reanne Leuning**, Managerin AUSSENWIRTSCHAFT Creative Industries

16.25 – 16.40 **KEYNOTES | WHAT DRAWS US INTO THE METAVERSE**

- **Tera Nguyen**, Software Engineer, Spatial.io



16.40 – 17.15 **PANEL DISKUSSION | METAVERSE: BEYOND THE HYPE**

- **Ori Inbar**, Gründer, Augmented World Expo
- **Hrish Lotlikar**, Co-Gründer & CEO, SuperWorld
- **Yurii Filipchuk**, CEO und Gründer, Party.Space



17.15 – 17.30 **PAUSE**

17.30 – 18.00 **BREAKOUT SESSIONS | FOKUS CREATIVE INDUSTRIES**

Nach den Impulsvorträgen wechseln die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in einen moderierten Workshop. Nach einer kurzen Impulsrede durch den Moderator / die Moderatorin ist das Ziel eine interaktive Diskussion zu führen zu den Auswirkungen, den Chancen und Herausforderungen des Metaverse auf die jeweiligen Branchen.

Metaverse & Fashion

Moderation: Barbara Lehniger, Managerin INNOVATION at Advantage Austria

Speakers:

- **Brendan Gage**, Co-Founder and CTO, METAXFASHION Inc.
- **Hermann Plank**, Co-Founder and CIO, METAXFASHION Inc.



Metaverse & Art Institutions

Moderation: Reanne Leuning, Managerin AUSSENWIRTSCHAFT Creative Industries

Speakers:

- **Candice Houtekier**, Gründer, Art Collision
- **Markus Wiesenhofer**, Kommunikation & Marketing, Österr. Galerie Belvedere
- **Jürgen Pölzl**, Head of Legal, Digital First



Metaverse & Events & Entertainment

Moderation: Daniel Zawarczynski, Wirtschaftsdelegierter in San Francisco

Speaker:

Ricky Houck, Business Development Manager, Touchcast, Inc



18.00 – 18.15

PAUSE

18.15 – 18.35

IFX MANIPULATION IN EMERGE VR

18.35 – 19.00

NETWORKING SESSION

Schließlich werden die Teilnehmer zu einem größeren virtuellen Besprechungsraum eingeladen, um sich miteinander auszutauschen. Dieser Teil des Networkings soll das zufällige Treffen von Personen auf derartigen Events nachbilden.
