

KONFERENZ UND WORKSHOP

LUXUSMARKETING INTERNATIONAL

Mittwoch, 15.5.2024

Sprache: Englisch/Deutsch

Update: 19.4.2024

Ort: Hotel Imperial, A Luxury Collection Hotel, Kärntner Ring 16, 1015 Wien

PROGRAMM

09.00 – 10.00

REGISTRIERUNG UND EMPFANG MIT KAFFEE UND SNACKS

10.00 – 10.10

ERÖFFNUNG



© Barbara Nidetzky

Martha Schultz, Vize-Präsidentin der Wirtschaftskammer Österreich

Seit 2004 führt Martha Schultz die Geschäfte der Schultz-Unternehmensgruppe. Die Unternehmensgruppe umfasst 6 Ski- und Gletscherregionen im Zillertal, in Osttirol und Kärnten sowie Restaurants, Unterkünfte (1.500 Gästebetten vom Jugendhotel bis zum 5 Sterne Hotel), ein Versicherungsbüro und ein Reisebüro, Werbeagentur, Baufirma und eine Bauträger-Gesellschaft.

Seit Juni 2010 setzt sich Martha Schultz als Vizepräsidentin der Wirtschaftskammer Österreich für die Interessen aller österreichischen Unternehmen ein. Im Oktober 2011 wurde sie als erste Frau zur Vizepräsidentin von EUROCHAMBRES, dem Dachverband der Europäischen Industrie- und Handelskammer gewählt. Seit 2015 ist Martha Schultz Bundesvorsitzende von „Frau in der Wirtschaft“ und setzt sich mit viel Engagement und Leidenschaft für die Interessen der Unternehmerinnen ein.

Sie ist im Aufsichtsrat bei Internationales Amtssitz- und Konferenzzentrum Wien AG, ASFINAG und bei Wiener Städtische Versicherungs AG Vienna Insurance Group.

10.10 – 10.30

FORTHCOMING TRENDS IN LUXURY



Deborah Marino, CSO and DGA at Publicis Luxe; Associate Professor at Celsa Paris-Sorbonne and Lecturer at Sciences Po (France)

After spending 25 years in communication, Déborah is now the co-head of strategy & deputy general manager of Publicis Luxe (agency of Cartier, Audemars Piguet, Piaget, l'Oréal Luxe...).

Born Spanish, shaped by French culture and strategist by nature, she believes in the association between performing strategic positioning and cultural commitments. Fascinated by the invisible patterns that drive behaviors and generate powerful insights, she has widened her research with her students from the Celsa (Sorbonne Paris IV), Sciences Po Paris and Sorbonne Abu Dhabi – as an associated professor in humanities (semiotics, psycho-sociology) and strategy.

10.30 – 10.50**DER LUXUSKUNDE IM WANDEL UND WAS UNTERNEHMEN TUN KÖNNEN, UM RELEVANT ZU BLEIBEN**

Marie-Theres Riegler, Strategische Beraterin und Dozentin im Bereich Luxus, Retail, Business und Customer Experience, u.a. für Sotheby's Institute of Art und University of the Arts London in London (UK)

Marie-Theres Riegler ist Unternehmensberaterin und Strategin mit internationaler Erfahrung. In ihren Projekten mit renommierten Marken, Konzernen, Start-ups und führenden Agenturen arbeitet sie intensiv mit Gründern, Top-Management und Kreativteams zusammen, um innovative, zukunftsweisende Strategien für bestehende und neue Marken sowie Unternehmen weltweit zu entwickeln.

Sie lebt in London, wo sie als Beraterin und Dozentin an verschiedenen Universitäten tätig ist.

Darüber hinaus leitet sie regelmäßig Workshops und Corporate Trainings zu Themen wie Innovation, Zukunft und Transformation.

10.50 – 11.10**DIE NEUE ÄRA DES CUSTOMER SERVICE ERMÖGLICHT DURCH DEN EINSATZ VON AI**

David Hable, Co-Country Lead Salesforce Österreich

David Hable is Co-Country Lead of Salesforce Austria and responsible for the enterprise business as part of the Country Leadership. He is an expert in the field of customer relationship management (CRM) and passionate about innovation, technology and customer success, looking back on more than 15 years of experience in the tech industry.

11.10 – 11.30**KAFFEPAUSE**

11.30 – 11.50**INSIGHTS INTO THE LUXURY HOSPITALITY IN ITALY**

Giorgio Ribaldo, CEO of THRENDS and Publisher of the Luxury Hospitality Report Italy (Italy)

Giorgio Ribaldo leads the operations and strategic growth of Thrends. He has started his career in hospitality in 1998 within BW and LHW hotels, after which, in 2002, he moved to tourism and hospitality advisory working for Econstat. In 2005 he entered the Travel, Leisure and Tourism division of KPMG Italy, contributing to over 30 development, growth and turn-around projects in Italy, Montenegro, France, Russia. In 2012 he moved to Horwath HTL where, later on, he became Director, prior to starting up Thrends in 2020. He is adjunct professor at the University of Bologna and at the Bocconi University, teaching in the area of hospitality real estate and finance. He is a pioneer analyst in the field of hotel chains' growth and development in the country, for which he took part in over 150 hospitality deals in the sphere of M&A, branding and new constructions in the last twenty years. He heads the advisory board of ITHIC since 2019.

11.50 – 12.10



**THE JAPANESE ART OF ATTRACTING AND RETAINING LUXURY CUSTOMERS –
INSIGHTS FOR YOUR BUSINESS**

Harumi Kominami, President of Feijoa (Japan)

As the owner of a high-net-worth business, Harumi Kominami is an expert on the actual consumption patterns of affluent consumers in Japan. She has 30 years of experience working in department stores in Japan and abroad, having worked for Mitsukoshi Deutschland in Germany, Mitsukoshi in Tokyo (watches, jewelry, and fine art) and Otsuka Kuga Co. (furniture). She founded her own company Feijoa in 2021.

12.10 – 13.30

MITTAGESSEN

13.30 – 15.00

5 WORKSHOP SESSIONS MIT DEN VORTRAGENDEN

15.00 – 15.30

KAFFEPAUSE

15.30 – 17.00

WIEDERHOLUNG DER 5 WORKSHOP SESSIONS MIT DEN VORTRAGENDEN

17.00 – 19.00

AUSKLANG